



SOŠ a SOU Horky nad Jizerou

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35

Obor: 65-42-M/02 Cestovní ruch

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0985

Předmět: Podnikání v cestovním ruchu

Ročník: 4.

Téma: Podnikání v cestovním ruchu

Vypracoval: Ing. Milan Havlas

Materiál: VY_32_INOVACE_438

Datum: 28. 2. 2013

Anotace:

Seznámení s pojmy cestovního ruchu
packaging a programming.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Co je to packaging?

- v marketingu cestovního ruchu je synonymem pro spojování jednotlivých služeb k sobě
- k jádru produktu jsou přidávány další doplňkové, dodatečné služby
- vzniklý celek je nabízen a prodáván, jako balíček (angl. *package*)



Proč se balíčky zabývat?

Přínosy pro spotřebitele:

- úspora času při hledání správného zkombinování všech součástí cesty
- cestovatelská jistota, že vše proběhne dle plánu
- záruka maximalizace zážitků, díky tvůrcům balíčku, kteří mají detailní místní znalosti
- úspora prostředků, samostatné služby jsou dražší
- jistota dodržení rozpočtu, počítá se všemi výdaji

Další přínosy pakagingu:



- umožňuje prodávat i služby, jež by samy o sobě nebyly dostatečným důvodem k cestě
- některé služby v balíčku mohou být postaveny jako „hodnota navíc“ a zvyšují motivaci k nákupu
- umožňuje přesně zacílit na jednotlivé segmenty
- lepší využití kapacity služeb v destinaci

Co je to programming?

Představuje techniku těsně spojenou s balíčky služeb, obsahuje postupy, časové rozvrhy, mechanismy, rutiny apod. Vše pro zvýšení atraktivnosti balíčků a větší konzumaci služeb.

- program výletů
- program společenských akcí
- plánování návaznosti letů
- plán činnosti hotelového personálu



Kontrolní otázky:

- **Jaké výhody přináší packaging pro zákazníky?**
- **Uved'te příklady programmingu?**
- **Navrhněte seniorský balíček v rámci ČR.**



Zdroje informací:

**K. Ryglová, *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*,
Grada Publishing, Praha 2011, ISBN 978-80-247-4039-3**

Obrázky: Public Domain dostupné na www.pdclipart.org/