



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Pracovní list – Nástroje marketingu v CR

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35	
<b>Obor</b>	65-42-M/02 Cestovní ruch
<b>Registrační číslo projektu</b>	CZ.1.07/1.5.00/34.0985
<b>Předmět</b>	Podnikání v cestovním ruchu
<b>Ročník</b>	4.
<b>Vypracoval</b>	Ing. Milan Havlas
<b>Materiál</b>	VY_32_INOVACE_434
<b>Datum</b>	18. 4. 2013
<b>Anotace</b>	Materiál slouží k procvičení učiva o marketingových nástrojích v CR.

### 1) Vyjmenujte čtyři základní nástroje marketingového mixu.

.....

.....

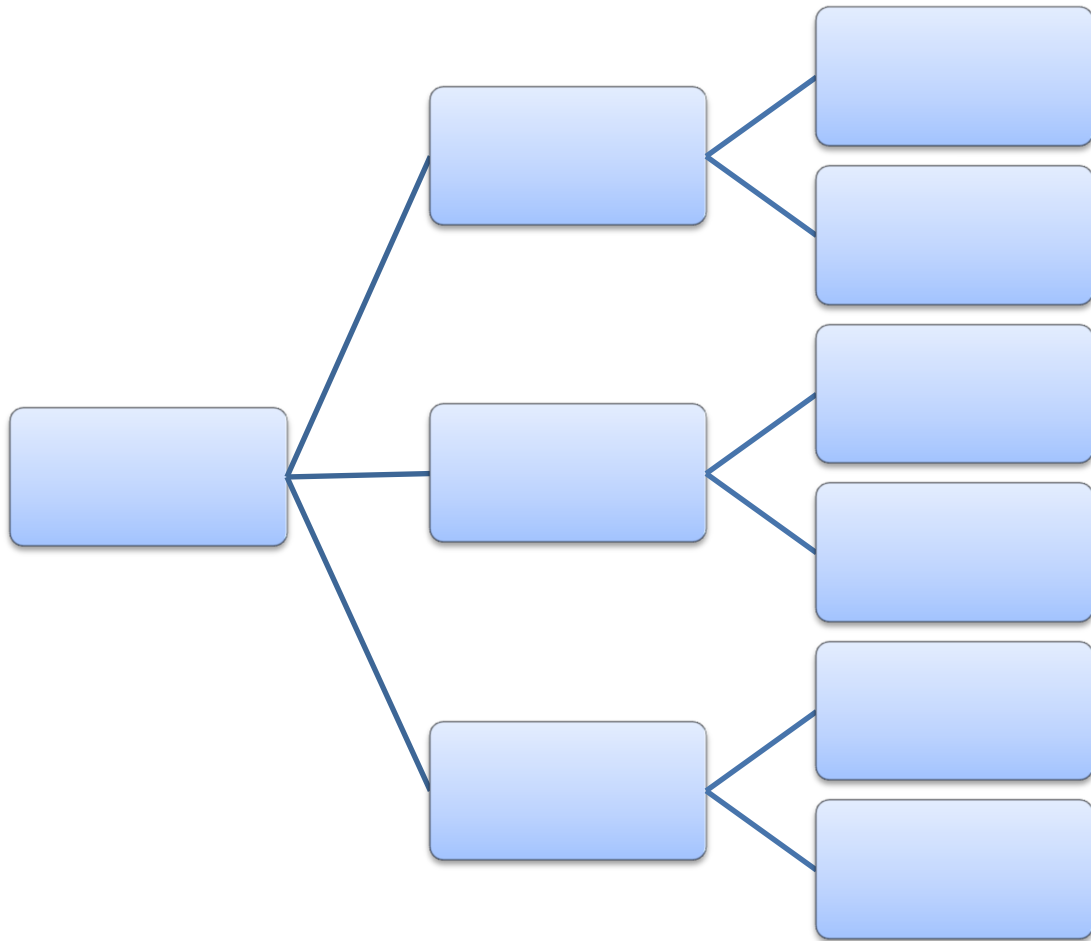
.....

.....

### 2) Co je produktem v případě cestovního ruchu?

.....

### 3) Navrhněte produktové portfolio CR v ČR



### 4) Které faktory nejvíce ovlivňují cenu v ČR?

.....

.....

.....

**5) Které distribuční kanály využijete pro produkt zahraniční poznávací zájezd?**

.....

.....

.....

.....

.....

**6) Vyjmenujte nástroje propagace v CR s příklady.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**7) Vyjmenujte další 4P marketingu CR.**

**P**.....

**P**.....

**P**.....

**P**.....