



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Pracovní list – Firemní image, logotyp

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35	
<b>Obor</b>	65-42-M/02 Cestovní ruch
<b>Registrační číslo projektu</b>	CZ.1.07/1.5.00/34.0985
<b>Předmět</b>	Podnikání v cestovním ruchu
<b>Ročník</b>	4.
<b>Vypracoval</b>	Ing. Milan Havlas
<b>Materiál</b>	VY_32_INOVACE_433
<b>Datum</b>	18. 4. 2013
<b>Anotace</b>	Materiál slouží k procvičení učiva o firemním image, logotyp.

### 1) Jaký je rozdíl mezi logem a logotypem?

.....

.....

### 2) Uved'te příklad rozdělení logotypů.

.....

.....

.....

### 3) Jaké jsou vlastnosti dobré značky?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### 4) Jaké otázky by si měl zodpovědět každý tvůzce loga?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**5) Popište klady a zápory těchto log.**

[http://pixabay.com/static/uploads/photo/2012/04/24/23/05/amita-41031\\_640.png?i](http://pixabay.com/static/uploads/photo/2012/04/24/23/05/amita-41031_640.png?i)



[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Timof\\_Comics\\_%28logotyp%29.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Timof_Comics_%28logotyp%29.svg)

