



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pracovní list – Průzkum trhu

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35	
Obor	65-42-M/02 Cestovní ruch
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0985
Předmět	Podnikání v cestovním ruchu
Ročník	4.
Vypracoval	Ing. Milan Havlas
Materiál	VY_32_INOVACE_423
Datum	18. 4. 2013
Anotace	Materiál slouží k procvičení učiva o průzkumu trhu v ČR.

1) Jaký význam má průzkum trhu pro firmy v ČR a jaké informace nejčastěji zjišťujeme?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) Vyjmenujte metody používané pro průzkum trhu.

.....

.....

.....

.....

.....

3) Popište segmentaci trhu a uveďte příklady hledisek, podle kterých byste segmentaci prováděli v CR.

.....

.....

.....

.....

.....

4) Vyjmenujte možné způsoby dotazování.

.....

.....

.....

.....

5) Vytvořte jednoduchý dotazník na některou oblast CR a jako cílovou skupinu pro dotazování využijte spolužáky ve třídě.
