



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pracovní list – Marketingový plán

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35	
Obor	65-42-M/02 Cestovní ruch
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0985
Předmět	Podnikání v cestovním ruchu
Ročník	3.
Vypracoval	Ing. Milan Havlas
Materiál	VY_32_INOVACE_423
Datum	18. 4. 2013
Anotace	Materiál slouží pro praktickou přípravu marketingového plánu v CR.

1) Definujte hlavní cíle a strategie vámi navrženého podnikání v CR na období platnosti marketingového plánu.

.....

.....

.....

.....

.....

2) Vytvořte SWOT analýzu Vámi navrženého podnikání v CR.

Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	Hrozby

3) Definujte marketingové cíle Vámi navrženého podnikání v CR, aby byly měřitelné a vyhodnotitelné.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4) Popište marketingovou strategii, jak se dostanete do cílového stavu.

.....

.....

.....

5) Jak využijete marketingový mix k dosažení Vašich cílů?

.....

.....

.....

.....