Základní pojmy v cestovním ruchu, podnikání v cestovním ruchu, činnosti a povinnosti CK

Obecné pojmy

* Cestovní ruch je mezinárodně popsaný jako činnost osob cestujících do míst a ubytovaných v místech mimo své bydliště po dobu kratší než jeden rok, za účelem trávení volného času, obchodování a za jinými účely než vydělávání peněz.

Typologie klientů cestovního ruchu

* Jednodenní klient - Účastní se cestovního ruchu bez přenocování
* Turista – Je účastník CR, který alespoň jednu noc přespí jinde než ve svém bydlišti.
* Tranzitní klient - spadá do samostatné kategorie, protože může být jednodenní klient, ale i turista. Jedná se o klienty, kteří se zastaví v dané lokalitě nebo zemi na své cestě do jiného cíle, nebo jen projíždí územím na kterém se nachází.
* Rezident – Je klient, jehož domácí země je stejná jako jeho země navštěvovaná.
* Nerezident – Je zahraniční klient, jehož země bydliště je jiná, než země navštěvovaná.

Podnikání v cestovním ruchu

* Pro založení cestovní kanceláře je nutné získat žvnostenské oprávnění s předmětem „provozování cestovní kanceláře“.
* Cestovní kancelář je živnost koncesovaná, cestovní agentura je živnost volná.
* Provozovatel je povinen sjednat pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře.
* Začínající podnikatel se také musí rozhodnout, jestli se ve svém podnikání zaměří na cestování Češek a Čechů po Česku nebo do zahraničí (outcoming) nebo naopak cizinců do Česka (incoming).

Činnosti a povinnosti cestovní kanceláře

* Cestovní kanceláře musí být pojištěny proti úpadku, cestovní agentura pojištěna být nemusí, má však za povinnost informovat klienta o cestovní kanceláři, která zájezd realizuje.
* organizovat, nabízet a prodávat zájezdy
* zprostředkovávat prodej jednotlivých služeb cestovního ruchu pro jinou cestovní kancelář nebo cestovní agenturu, případně pro jiné osoby (dopravce, pořadatele kulturních, společenských a sportovních akcí apod.)
* zprostředkovávat prodej zájezdu pro jinou cestovní kancelář; cestovní smlouva v těchto případech musí být uzavřena jménem cestovní kanceláře, pro kterou je zájezd zprostředkováván
* prodávat věci související s cestovním ruchem, zejména vstupenky, mapy, plány, jízdní řády, tištěné průvodce a upomínkové předměty