

Pavel Novák, 3. B

Daniel Vančura

Ročníková práce k předmětu Fiktivní firma – osnova

Úvod – cílem ročníkové práce je pohled na to, jakým způsobem funguje tato firma, jaké jsou její výstupy *(podrobněji popište, co sleduje Vaše práce a jaký je její cíl)*

1. Ročníková práce z předmětu Fiktivní firma

1.1 Podnikání

1.1.1 Podnikatel

1.1.2 Jednotný registrační formulář

1.2 Podnikatelský záměr

1.2.1 Obsah podnikatelského záměru

1.3 Průzkum trhu

1.3.1 Marketingový výzkum

1.3.2 Zákazník

2. Závěr

3. Literatura

JAKUBÍKOVÁ, D.: *Marketing v cestovním ruchu*, 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 stran. ISBN 978-80-247-3247-3

KARLÍČEK, M.: *Základy marketingu*, 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 256 stran. ISBN 978-80-247-4208-3

<http://marketing.topsid.com/index.php?war=distribuce>

[http://marketing.topsid.com/index.php?war=definice marketingu](http://marketing.topsid.com/index.php?war=definice_marketingu)

4. Přílohy