



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Horky nad Jizerou 35

Operační program: Cesta k modernímu vzdělávání

SPECIFICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

Bc. Jitka Majkútová, DiS

Horky nad Jizerou, 2011

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky
Reg. č. projektu: CZ.1.07/1.1.06/01.0011

Obsah

1. Cestovní ruch dětí a mládeže	2
1.1. Vývoj cestovního ruchu dětí a mládeže	2
1.2. Tržní segmenty	2
1.3. Charakteristické rysy cestovního ruchu dětí a mládeže	2
1.4. Organizace mládežnické turistiky	3
1.5. Poskytované slevy a výhody	3
2. Cestovní ruch mladých rodin	5
3. Seniorský cestovní ruch	7
3.1. Význam seniorského cestovního ruchu	7
3.2. Specifika seniorského cestovního ruchu	7
3.3. Segmenty seniorského cestovního ruchu	7
4. Venkovská turistika	9
4.1. Význam a specifika venkovské turistiky	9
4.2. Formy venkovské turistiky	9
4.3. Produkty venkovského cestovního ruchu	10
4.4. Státní podpora venkovského cestovního ruchu	10
4.5. Základní informace o podnikání ve venkovské turistice	11
5. Dobrodružný cestovní ruch (adrenalinová dovolená)	13
6. Náboženská (poutní) turistika	14
7. Lovecký cestovní ruch	14
8. Městský cestovní ruch	15
9. Cykloturistika	16
10. Ostatní formy cestovního ruchu	16
11. Lázeňský cestovní ruch	19
11.1. Význam lázeňství	19
11.2. Státní podpora lázeňství	20
11.3. Přírodní léčivé zdroje	20
11.4. Rozlišení lázeňských míst v České republice	21
11.5. Indikační zaměření přírodních léčivých lázní	21
11.6. Formy a organizace lázeňského pobytu	22
11.7. Služby lázeňského cestovního ruchu	23
12. Kongresový cestovní ruch	26
12.1. Charakteristika kongresového cestovního ruchu	26
12.2. Členění kongresových akcí	26
12.3. Podmínky pro kongresovou turistiku	27
12.4. Klasifikace kongresových služeb	29
12.5. Organizování kongresových akcí	29
12.6. Incentivní cestovní ruch	30
12.7. Místopis kongresového cestovního ruchu	31
Zdroje	32

1. CESTOVNÍ RUCH DĚTÍ A MLÁDEŽE

1.1. Vývoj cestovního ruchu dětí a mládeže

Do roku 1989 se jen jedna cestovní kancelář zabývala cestovním ruchem dětí a mládeže –

Po roce 1989 nastal –

1.2. Tržní segmenty

Základním kritériem diferenciací dětí a mládeže na další dílčí segmenty je věk.

Rozlišujeme tři segmenty mladých lidí:

- 1.
- 2.
- 3.

Nejnižší věkovou kategorii tvoří –

Dětské ceny se většinou pohybují –

Za mládež se považují jedinci –

1.3. Charakteristické rysy cestovního ruchu dětí a mládeže

Mladí lidé preferují služby –

V případě skupinové turistiky preferují mladí lidé –

Mezi skupinové zájezdy patří –

Cena je nižší. Nižší je i standard poskytovaných služeb.

Programově jsou upřednostňovány formy zábavy blízké mladým lidem, jakými jsou:

-
-
-
-
-
-

Důležitý prvek mládežnické turistiky je –

1.4. Organizace mládežnické turistiky

Účast mladých cestovatelů na cestovním ruchu podporují a zvýhodňují různé mezinárodní organizace.

Federace mezinárodních organizací cestovního ruchu mládeže (FYITO/Federation of International Youth Travel Organizations)

-

Mezinárodní federace ubytoven mládeže (IYHF/International Youth Hostel Federation)

-

Mezinárodní úřad pro cestovní ruch a výměně mládeže (BITEJ/ Bureau International pour le Tourisme et les Échanges de la Jeunesse)

-

Sdružení pro letecký cestovní ruch studentů (SATA/ Student Air travel Association)

-

Mezinárodní konference cestovního ruchu studentů (ISTC/ International Student Travel Conference)

-

- vydává karty ISIC, ITIC, IYTC
- distribuce karet probíhá pod záštitou UNESCO a EU
- karty umožňují:

➤

➤

➤

➤

1.5. Poskytované slevy a výhody

Železniční doprava –

Cestovní kanceláře –

Karta EURO <26

OTÁZKY A ÚKOLY:

1. Zjistěte, co umožňují karty typu ISIC a ITIC. Kde si o ně můžeme zažádat?
2. Uveďte příklady slev poskytovaných dětem a mládeži u jednotlivých služeb cestovního ruchu.
3. Navrhněte jednodenní zájezd pro žáky střední školy.

2. CESTOVNÍ RUCH MLADÝCH RODIN S DĚTMI

Mladá rodina je charakterizována jako účastníci dovolené ve věku 25 – 44 let, žijící jako manželské páry s dětmi.

Bydlí zpravidla v nájemných bytech nebo malých domech.

Mladé rodiny s dětmi jsou pokládány za nejperspektivnější cílovou skupinu.

Důležitá je spokojenost dítěte, která následně podmiňuje spokojenost rodičů.

Mnohé hotely se specializují na rekreační pobyty rodičů s dětmi.

Součástí jejich produktu, přizpůsobeného potřebám dětí, je nabídka různých sportovních a rekreačních aktivit a služeb, jako např.:

Hotely zpřijemňují pobyt dětem, a tím i rodičům –

Pro mladé rodiny s dětmi jsou přitažlivé i návštěvy parků volného času.

Park volného času je –

Parky volného času je možné rozdělit:

- a) zábavní parky a lunaparky
- b) zoologické zahrady a safari
- c) sportovní parky
- d) science centra
- e) vodní parky
- f) parky zážitků

OTÁZKY A ÚKOLY:

1. Doplňte tabulku.

Park volného času	Název a místo, kde se nachází
Zábavný park a lunapark	
Zoologická zahrada a safari	
Sportovní park	
Science centrum	
Vodní park	
Park zážitků	

2. Naplánujte čtyřčlenné rodině den v Tropical Island. Jaké atrakce zde mohou navštívit a jaká bude konečná cena výletu?

3. SENIORSKÝ CESTOVNÍ RUCH

3.1. Význam seniorského cestovního ruchu

Seniorský cestovní ruch =

Populace postupně stárne, prodlužuje se průměrný věk, roste kondice, zlepšuje se zdravotní stav a s ním spojená vyšší vitální aktivita. To je dáno tím, že se do seniorské kategorie dostávají populačně silné ročníky poválečné generace.

Seniorský cestovní ruch patří mezi nejrychleji rostoucí segment cestovního ruchu. Senioři chtějí využít svůj volný čas, ke splnění svých snů a přání, na které neměli čas. Cestování se tak pro ně stává nejvyšší prioritou. Proto stále přibývá cestovních kanceláří, které se tomuto segmentu věnují.

3.2. Specifika seniorského cestovního ruchu

-
-
-
-
-
-

3.3. Segmenty seniorského cestovního ruchu

Účastníci seniorského cestovního ruchu se označují jako –

55 – 65 let

65 – 74 let

nad 75 let

K seniorskému cestovnímu ruchu patří také –

Lepší informovanosti českých seniorů o možnostech a návodech na cestování pomáhá specializovaný server tretivek.cz, který obsahuje i seznam cestovních kanceláří a ubytovatelů poskytujících seniorům slevy.

OTÁZKY A ÚKOLY:

1. Z nabídky cestovních kanceláří vyhledejte slevy určené pro seniory.
2. Sestavte poznávací zájezd po atraktivitách naší vlasti na 7 dní pro desetičlennou skupinku důchodců.
3. V kolika letech se chodí do starobního důchodu v těchto zemích?

Česká republika

Francie

Norsko

Korea

Švédsko

4. VENKOVSKÁ TURISTIKA

Zrychlování životního tempa, stres a další jevy vedou lidi ke snaze trávit čas ve venkovském prostoru.

V České republice je specifickou formou cestovního ruchu.

4.1. Význam a specifika venkovské turistiky

Venkovský cestovní ruch – zelená turistika je

-
-
-

Typické projevy venkovské turistiky:

-
-
-
-

4.2. Formy venkovské turistiky

1) AGROTURISMUS

2) EKOTURISMUS

3) EKOAGROTURISMUS

Cíle venkovské turistiky:

-
-
-
-
-

4.3. Produkty venkovského cestovního ruchu

1. Ubytování

2. Stravování

3. Doprovodné programy ve formě nabídky letních a zimních sportů a rekondičních akcí

4. Ostatní doprovodné programy

4.4. Státní podpora venkovského cestovního ruchu

V České republice byl zaveden program podpory agroturismu v rámci koncepce agrární politiky Ministerstva zemědělství České republiky. Na některých podmínkách se podílí i Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky.

Z fondu Evropské unie SAPARD bylo možné v letech 2000 – 2006 čerpat finanční prostředky na oblast rozvoje -

Program rozvoje venkova 2007 – 2013

Zajišťuje působení Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova, blíže specifikuje v souladu s nařízením Rady (ES) 1698/2005 čl. 15 strategie v jednotlivých osách stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova do prováděcí úrovně a zajišťuje tak jeho efektivní realizaci.

Střednědobý programový dokument, na základě něhož je čerpána podpora pro oblast rybářství z Evropského rybářského fondu (EFF) sloužící k prosazování cílů Společné rybářské politiky ES. Cílem je posílení domácí poptávky po sladkovodních druzích ryb a výrobcích z nich a to prostřednictvím marketingových a propagačních aktivit vedoucích ke zvýšení spotřeby sladkovodních ryb.

4.5. Základní informace o podnikání ve venkovské turistice

Informace o tomto podnikání lze získat u těchto institucí:

1. Svaz podnikatelů ve venkovské turistice a agroturistice České republiky
-
-
2. Nadace ECEAT CZ (Evropské centrum pro ekoagroturistiku)

- cílem je trvalý rozvoj venkova prostřednictvím šetrné turistiky, podpora ekologického zemědělství a oživení venkova v zemích střední a východní Evropy
-
-
3. EUROGITES (Evropský svaz turistiky a dovolené na venkově)

-
4. PRO-BIO (Svaz ekologických zemědělců)

-

OTÁZKY A ÚKOLY:

1. Porovnejte formy venkovského cestovního ruchu.
2. Kdo provádí certifikaci a oficiální kontroly venkovských ubytovacích zařízení?
3. Jakou úlohu hraje v organizaci venkovského cestovního ruchu Eurogites?
4. Nacházejí se na Mladoboleslavsku nebo v jeho okolí nějaké farmy zabývající se venkovskou turistikou?

5. DOBRODRUŽNÝ CESTOVNÍ RUCH (ADRENALINOVÁ DOVOLENÁ)

Jedná se o formu cestovního ruchu, která je spjatá s aktivní účastí turistů na dobrodružných aktivitách, které mají především sportovní charakter.

Typickými aktivitami jsou:

-
-
-
-

⇒ ve všech případech jde o sportovní, přírodně rekreační aktivity uskutečňované v exteriéru (tj. mimo uzavřené prostory, které souhrnně označujeme jako outdoorové aktivity)

Mezi základní motivy účasti na dobrodružné turistice patří:

-
-
-
-

Charakteristickými rysy jsou:

-
-
-

6. NÁBOŽENSKÁ (POUTNÍ) TURISTIKA

Jedná se o druh cestovního ruchu, při kterém účastníci navštěvují místa s náboženským významem či aktivity spojené s náboženskými obřady.

Základním motivem náboženské turistiky je:

-
-
-
-

Mezi charakteristické rysy náboženské turistiky patří:

-
-
-
-

pouť = putování věřících na posvátná místa ve vlastní zemi nebo do zahraničí

7. LOVECKÝ CESTOVNÍ RUCH

Lovecká turistika je spojená s možností lovu zvěře, ptáků a ryb. Zpravidla s kontrolou počtu lovených zvířat a termínů lovu a poplatky za odstřel. Většinou za účasti –

Účastníci rybářského cestovního ruchu jsou motivováni –

Čeští turisté se s oblibou zúčastňují především rybolovných akcí v –

Základními motivy, které vedou k účasti na lovecké turistice jsou:

-
-
-
-

Na průvodce v lovecké turistice jsou kladeny tyto požadavky a nároky:

-
-
-
-

Cestovní kanceláře organizující loveckou turistiku zajišťují pro své klienty i tyto služby:

-
-
-
-
-
-
-
-

V současné době jsou pro lovce atraktivnější tyto loviště –

8. MĚSTSKÝ CESTOVNÍ RUCH

Účastníci městského cestovního ruchu jsou motivováni návštěvou –

Základními motivy na účasti městského cestovního ruchu jsou:

-
-
-
-
-

Hlavní atraktivity města:

-
-
-
-
-

K nejvýznamnějším místům městské turistiky v Evropě patří –

Do městského cestovního ruchu patří i některé formy pseudocestovního ruchu –

NÁKUPNÍ CESTOVNÍ RUCH
SEXUÁLNÍ CESTOVNÍ RUCH

9. CYKLOTURISTIKA

Cestování zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole.

Motivy cykloturistiky jsou:

-
-
-

Cestovní kanceláře zabývající se cykloturistikou:

-
-
-
-

10. OSTATNÍ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

Zejména ve druhé polovině 20. století získal cestovní ruch rozmanitou škálu podob. Je to způsobeno různými důvody účasti obyvatel, odlišnou délkou trvání, rozličným charakterem cílů a potřeb.

SPOLEČENSKY ZAMĚŘENÝ CESTOVNÍ RUCH

BAŤŮŽKOVÝ CESTOVNÍ RUCH

GASTRONOMICKÝ (GURMÁNSKÝ) CESTOVNÍ RUCH

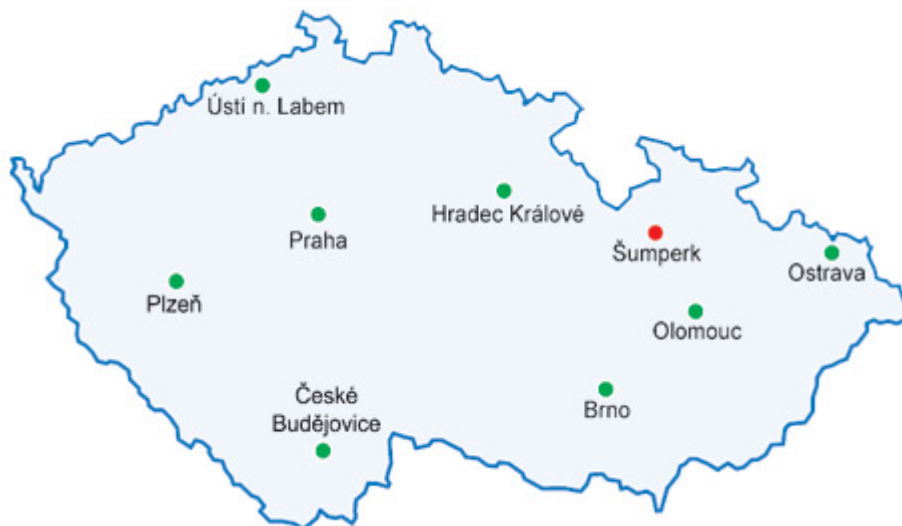
PIVNÍ CESTOVNÍ RUCH

VINAŘSKÝ CESTOVNÍ RUCH

OFF-ROAD MOTORISMUS

OTÁZKY A ÚKOLY:

1. Je možné provozovat dobrodružný cestovní ruch na Mladoboleslavsku? (pokud ano, napište konkrétní příklady)
2. Vyhledejte, které cestovní kanceláře se specializují na lovecký cestovní ruch.
3. Vyjmenujte významná poutní místa v České republice a znázorněte je na mapě.



4. Vyjmenujte významná poutní místa ve světě.
5. Zaměřte se na cyklostezky v okolí svého bydliště a zhodnoťte je?
6. Jaká města patří k nejvýznamnějším místům městské turistiky. Jaké atraktivity jsou v nich k vidění?
7. Vysvětlete tyto výrazy, uveďte ke každému alespoň dva příklady:
 - a) outdoorové sporty
 - b) indoorové sporty

8. Vysvětlete následující aktivity dobrodružného cestovního ruchu. Do zbývajících polí se pokuste doplnit další aktivity dobrodružného cestovního ruchu.

aktivita	vysvětlení
KAŇONING	
ANDINISMUS	
VYSOKOHORSKÁ TURISTIKA	
JET BOATING	
ZORBING	
EXTRÉMNÍ LYŽOVÁNÍ	
SKIALPINISMUS	

11. LÁZEŇSKÝ CESTOVNÍ RUCH

11.1. Význam lázeňství

Lázeňství je obor, který zasahuje –

Hosté přijíždějí do lázní za účelem:

-
-
-

Účastníci lázeňského cestovního ruchu jsou motivováni:

-
-
-
-
-

Význam lázeňství v domácím cestovním ruchu:

-
-
-

Ekonomický přínos lázeňství pro:

-
-

Délka pobytu je delší než u ostatních účastníků ⇒

U lázeňských pobytů odpadá sezonnost – léčebné pobyty se mohou realizovat po celý rok.

Česká republika má díky velkému výskytu přírodních léčivých zdrojů:

- vhodné podmínky pro rozvoj lázeňského cestovního ruchu

+ tradice a zkušenosti balneologů

+ cenově výhodné služby balneologů v České republice pro zahraniční návštěvníky

⇒ z toho vyplývá, obrovská výhoda lázeňství u nás v porovnání s ostatními evropskými zeměmi

11.2. Státní podpora lázeňství

Lázeňství není jen záležitostí zdravotnickou, ale i –

Lázeňství přispívá k

Na podnět Ministerstva pro místní rozvoj přijala vláda Státní program podpory rozvoje cestovního ruchu. V rámci tohoto programu byly přijaty i zásady podpory lázeňství a poskytování dotací na rozvoj lázeňské infrastruktury.

11.3. Přírodní léčivé zdroje

Přírodní léčivé zdroje jsou lékařsky uznané zdroje s prokázaným léčebným účinkem.

Přírodní léčivý zdroj =

Přírodní léčebné zdroje se dělí:

1) přírodní léčivé vody

- minerální

- termální

2) peloidy

3) humidy (slatiny, rašeliny) a bahna (prostá, sirná)

4) vřidelní plyny a emanace

5) klimatické podmínky – moře, vysoká nadmořská výška, jeskyně

- lázně se dělí:

- přírodní léčebné lázně

- klimatické lázně

V České republice působí v lázeňském cestovním ruchu několik profesních organizací.

- Sdružení lázeňských míst České republiky
- Svaz léčebných lázní
- Sdružení léčebných lázní
- Svaz minerálních vod

11.4. Rozlišení lázeňských míst v České republice

1) podle formy vlastnictví

- a) státní
- b) soukromé
- c) vlastnictví obcí

2) podle rajonizace a regionálního rozložení

a) kategorie podle rajonizace

- I. Nejnavštěvovanější lázeňská místa
- II. Méně navštěvovaná lázeňská místa
- III. Nejméně navštěvovaná lázeňská místa

b) regionální rozložení lázeňských kapacit

- Západní Čechy
- Severní Morava
- Východní Čechy a Jižní Morava

3) podle návštěvnosti

- stále převládají čeští pacienti na náklady zdravotních pojišťoven (50%)
- čeští pacienti samoplátci (10%)
- samoplátci – hlavně podnikatelé
- struktura cizinecké klientely –

4) typologie podle indikačního seznamu

- dle nemoci, která se zde léčí

11.5. Indikační zaměření přírodních léčivých lázní

Vyhláška ministerstva zdravotnictví č. 58/1997 Sb., obsahuje různé choroby, které se v českých lázních léčí, jde o:

- Indikační seznam pro lázeňskou péči o dospělé
- Indikační seznam pro lázeňskou péči o děti a dorost

Hlavní indikační skupiny chorob, které se v lázních léčí:

11.6. Formy a organizace lázeňského pobytu

Z hlediska úhrady lázeňských služeb můžeme rozlišit tyto formy pobytu lázeňských hostů:

- 1.
- 2.
- 3.

1. Komplexní lázeňská péče

Lázeňský pobyt je hrazen z

Návrh na komplexní lázeňskou péči provede –

Návrh ošetřující lékaře posuzuje –

Zdravotní pojišťovna hradí –

Lázeňská péče se předepisuje například –

Těchto pacientů je 55% - 60%.

2. Příspěvková lázeňská péče

Je poskytována v případech, kdy nejsou splněny podmínky pro poskytnutí komplexní lázeňské péče.

Jedná se o tzv. –

Zdravotní pojišťovna hradí –

Pacient si hradí –

Těchto pacientů je 7%.

3. Samoplátecká lázeňská péče

Léčba pro samoplátce je určena pro osoby -

Pobyt se zajišťuje prostřednictvím cestovní kanceláře nebo přímo u jednotlivých lázeňských zařízení.

11.7. Služby lázeňského cestovního ruchu

1. Zdravotně-léčebné služby

- skládají se z celé řady navazujících služeb
- diagnostika slouží ke stanovení aktuálního zdravotního stavu, patří sem:

-
-
-
-
-

- základem lázeňské péče jsou procedury:

-
-
-
-
-
-

2. Ubytovací služby

- lázeňské domy, hotely, penziony a ubytování v soukromí

a) lázeňský dům nebo hotel

-
-
-
-
-

b) penziony

-
-
-

c) ubytování v soukromí

-

3. Stravovací služby

- důležitá podmínka pro spokojený pobyt hostů, ale i přímá součást léčebného procesu
- typy stravování lázeňských hostů:

a)

b)

c)

4. Kulturní, společenské a sportovní služby

a) společenské a kulturní akce

-
-
-
-
-

b) sport

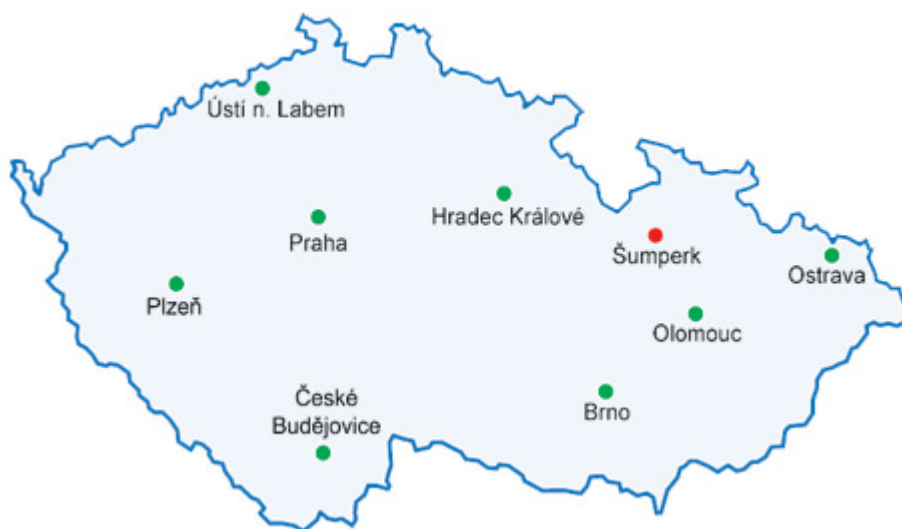
-
-
-
-
-

5. Doplnkové služby

-
-
-
-
-

OTÁZKY A ÚKOLY:

1. Vysvětlete význam indikačního seznamu chorob.
2. Vysvětlete rozdíl mezi přírodními léčebnými lázněmi a klimatickými lázněmi.
3. Vymenujte doplňkové služby lázeňského cestovního ruchu.
4. Kdo vybírá lázeňský poplatek?
5. Jmenujte lázeňská místa, která se nacházejí nejblíže od místa vašeho místa bydliště, seznamte se s nimi prostřednictvím jejich internetových stránek.
6. Vysvětlete komplexní lázeňskou péči.
7. Vymenujte nejznámější české lázně.
8. Vymenujte nejznámější zahraniční lázně.
9. Na mapě zakreslete tyto české lázně – Hodonín, Karviná, Karlova Studánka, Bechyně, Poděbrady, Velichovky, Jánské lázně, Lázeňský trojúhelník, Jáchymov.



12. KONGRESOVÝ CESTOVNÍ RUCH

12.1. Charakteristika kongresového cestovního ruchu

Kongresový cestovní ruch je

Mezi vyspělými zeměmi a světovými městy je o kongresovou turistiku velký zájem.

Jde o

Spolu s obchodními a služebními cestami se kongresový cestovní ruch řadí do

Nejoblíbenější měsíce pro pořádání mezinárodních setkání jsou

Průměrná délka shromáždění jsou

Agentury zabývající se kongresovou turistikou v České republice:

- Agentura Carolina
- Nucleus
- Vědecká společnost J. A. Purkyně
- Pražská asociace kongresové turistiky (P. A. K. T.)

12.2. Členění kongresových akcí

Účastníci kongresového cestovního ruchu jsou motivováni

1. kongres (do 300 osob)

- formální setkání většího množství lidí určitého odborného zaměření
- obsahem jsou
- akce mimořádného významu

2. konference (do 300 osob)

- stejná charakteristika jako u kongresu, ale v porovnání s kongresem jde o akci menšího rozsahu, významu nebo s menší formálností
- může být více menších konkrétněji zaměřených skupin
- společně je pouze zahajovací a závěrečné jednání
- často se konají pravidelně s roční či delší periodicitou

- u kongresu a konferenci je pravidlem doprovodný program pro účastníky a jejich rodiny spojený s exkurzí, kulturním a společenským programem a s gastronomickými akcemi

Dámský program

-
-
-
-

Zvláštní formou je elektronická konference (e-konference)

- uspořádaná na dálku pomocí
- je alternativou „klasické“ konference, nebo její součástí
- výhody:
- nová forma komunikace, zveřejňována v kongresovém kalendáři

3. symposium

-
- tematický pracovní charakter
- během jednání dochází

4. seminář

-
- studijní či akademický charakter

5. kolokvium

-
-

6. mítink

-
-

12.3. Podmínky pro kongresovou turistiku

1. image destinace

- Pozitivní image
- Negativní image
- Dlouhodobá image
- Sezonní image

2. kongresová města

- *Města první třídy*
 - ubytovací kapacita 2-3 000 hotelových pokojů (4-5 *)
 - mezinárodní letiště
 - jedno nebo více kongresových center
 - vhodné přírodní a turistické atraktivity
 - větší rozsah stravovacích a zábavních zařízení
 - kompletní dopravní služby
- *Města druhé třídy*
 - ubytovací kapacita 1-1 500 hotelových pokojů (4-5 *)
 - mezinárodní letiště vzdálené do 2 hodin
 - jedno kongresové centrum
 - vhodné přírodní a turistické atraktivity
 - větší rozsah stravovacích a zábavních zařízení
 - kompletní dopravní služby

- *Města třetí třídy*
- ubytovací kapacita 500 - 1 000 hotelových pokojů (4-5 *)
- mezinárodní letiště ve vzdálenosti více než 2 hodiny
- jedno kongresové centrum
- vhodné přírodní a turistické atraktivity
- větší rozsah stravovacích a zábavních zařízení
- kompletní dopravní služby

3. ubytování

4. doprava

5. doprovodné akce

6. místo konání kongresu

- *Kongresové centrum*
- velké specializované zařízení určené pro pořádání kongresů, konferencí, symposií, odborných školení, kurzů, meditací, seminářů
-
-
-
-
- součástí kongresového centra je konferenční sál ⇔

Varianty zasedacího pořádku:

- divadelní uspořádání míst
- školní uspořádání míst
- restaurační uspořádání míst
- tabulové uspořádání míst

- *Konferenční centrum*
-
-
-
-
- *Hotely a hotelové komplexy*
- vhodné pro pořádání středních a menších akcí
- *Vysoké školy a univerzity*
- nabízejí vhodné konferenční prostory
- nevýhodou je nedostupnost kongresových místností v potřebných časových obdobích
- neexistuje ubytovací zázemí
- *Specifická místa konání*

12.4. Klasifikace kongresových služeb

Kongresový cestovní ruch je organizován pro předem známý okruh a počet účastníků.

Zpravidla má

Kongresové služby dělíme:

a) služby související s jednáním

-
-
-
-
-
-

b) služby související s pobytem účastníků

-
-
-

c) ostatní služby

-
-
-
-
-

12.5. Organizování kongresových akcí

Organizováním a zprostředkováním kongresových akcí se zabývají profesionální specializovaní organizátoři, agentury a cestovní kanceláře.

Někdy samotná kongresová centra a paláce poskytují soubor služeb kongresového cestovního ruchu.

Zajišťují

Objednavatelem kongresové akce je subjekt, který

Rozsah služeb závisí na

Organizování kongresových akcí zahrnuje následující fáze:

1. plánování akce

-
-
-

2. příprava akce

- nejdůležitější fáze, která zahrnuje:

-
-
-
-
-
-

- součástí přípravné akce je i zpracování kalkulace včetně účastnického poplatku
- po jejich odsouhlasení oběma stranami je

3. realizace akce

-
-

4. ukončení, vyúčtování a vyhodnocení akce

-
-
-

12.6. Incentivní cestovní ruch

= pobídkový či motivační cestovní ruch

Podle norem Evropské unie je i motivačním nástrojem managementu, který

Incentivní cestovní ruch vznikl

Nejčastější formou incentivního cestovního ruchu je -

- a)
- b)

Náplň zájezdu může být:

TEAMBUILDING

12.7. Místopis kongresového cestovního ruchu

1. Místa kongresové turistiky ve světě

2. Místa kongresové turistiky v České republice

1. PRAHA

a) hotely

b) kongresová centra

c) historické budovy

2. STŘEDNÍ ČECHY

3. JIŽNÍ ČECHY

4. ZÁPADNÍ ČECHY

5. SEVERNÍ ČECHY

6. VÝCHODNÍ ČECHY

7. SEVERNÍ MORAVA A SLEZSKO

8. JIŽNÍ MORAVA

OTÁZKY A ÚKOLY:

1. Definujte kongresový cestovní ruch jako formu cestovního ruchu.
2. Uveďte rozdíly mezi kongresem, konferencí, seminářem.
3. Vysvětlete pojem elektronická konference.
4. Charakterizujte incentivní cestovní ruch.
5. Navrhněte aktivity vhodné k zařazení do programu účastníků incentivního cestovního ruchu.

Zdroje:

Ing. Drobná D., Ing. Morávková E.: Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost, Fortuna 2007, ISBN 80-7168-901-7

Orieška J.: Služby v cestovním ruchu, Idea Servis 2010, ISBN 978-80-85970-68-5