



**SOŠ a SOU Horky nad Jizerou**

## **Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35**

Obor: 29-54-H/01 Cukrář, 65-51-H/01 Kuchař-číšník  
41-51-H/01 Zemědělec-farmář

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0985

**Předmět: Ekonomika**

**Ročník: 1.**

**Téma: Ekonomika**

**Vypracoval: Ing. Milan Havlas**

**Materiál: VY\_32\_INOVACE\_445**

**Datum: 5. 3. 2013**

**Anotace:**

**Seznámení s trhem, nabídkou, poptávkou  
a tržním mechanismem .**



evropský  
sociální  
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Trh

**Místo kde se setkává nabídka s poptávkou a tvoří se cena, dochází ke směně statků a peněz.**

**Rozdělení trhů z územního hlediska:**

- místní** (jarmark, obchody v obci, krajské speciality),
- národní** (trh v rámci státu – příčinou určité samostatnosti národních trhů je ochranná politika),
- mezinárodní** (vzájemný obchod mezi státy),
- světový** (globalizace).

# Trh

## Rozdělení trhů z hlediska předmětu:

- trh statků a služeb,
- trh výrobních faktorů,
- finanční trh.

## Rozdělení trhů z hlediska množství:

- dílčí trh,
- agregátní trh.

# Základní subjekty trhu

## **domácnosti**

nakupují výrobky a služby, na druhé straně nabízejí na trhu práce svou pracovní sílu, nemovitosti k pronájmu, atd...

## **firmy a podniky**

nabízejí zákazníkům své výrobky nebo služby, na druhé straně nakupují suroviny a pracovní sílu, aby mohly provádět svou činnost,

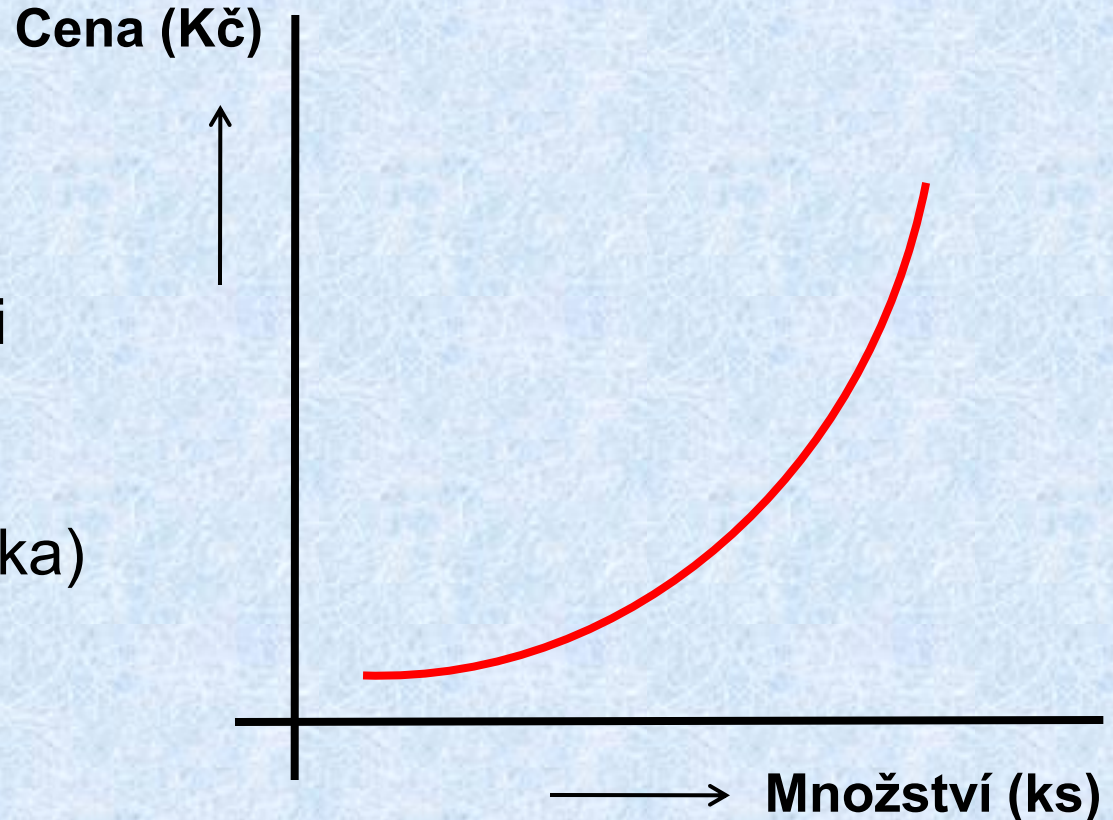
## **stát**

nakupuje výrobky, služby a pracovní sílu, reguluje trh vydává zákony, nařízení a předpisy.

# Nabídka

Množství zboží, které prodávající nabízejí a jsou ochotni prodat za určitou cenu.

**Křivka nabídky:**  
vyjadřuje poměr mezi cenou a objemem produkce (když roste cena, tak roste nabídka)

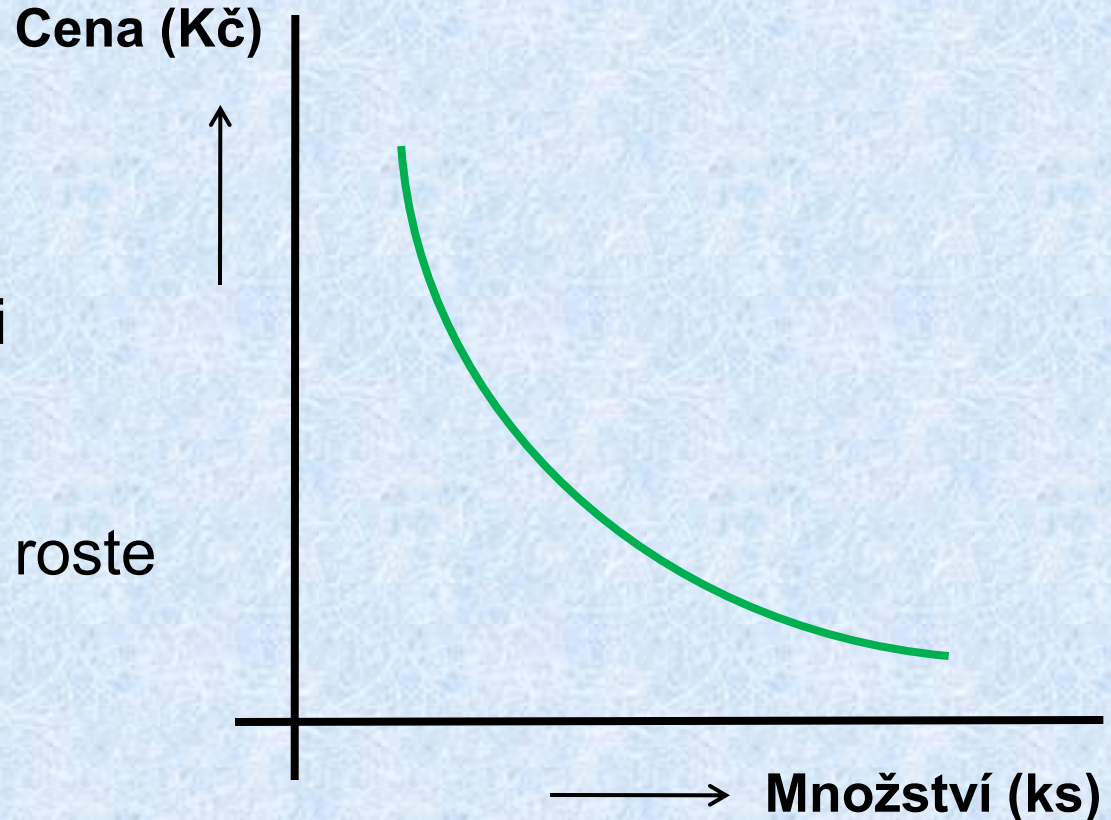




# Poptávka

**Množství zboží, které je kupující ochoten koupit za určitou cenu v určitý čas a na určitém místě.**

**Křivka nabídky:**  
vyjadřuje poměr mezi cenou a objemem nakupovaného zboží (když klesá cena, tak roste poptávané množství)



# Druhy nabídky a poptávky:

**Nabídku a poptávku podle reakce na změnu ceny rozlišujeme:**

**elastickou (pružnou)** - výrazně a rychle reaguje na změny cen.

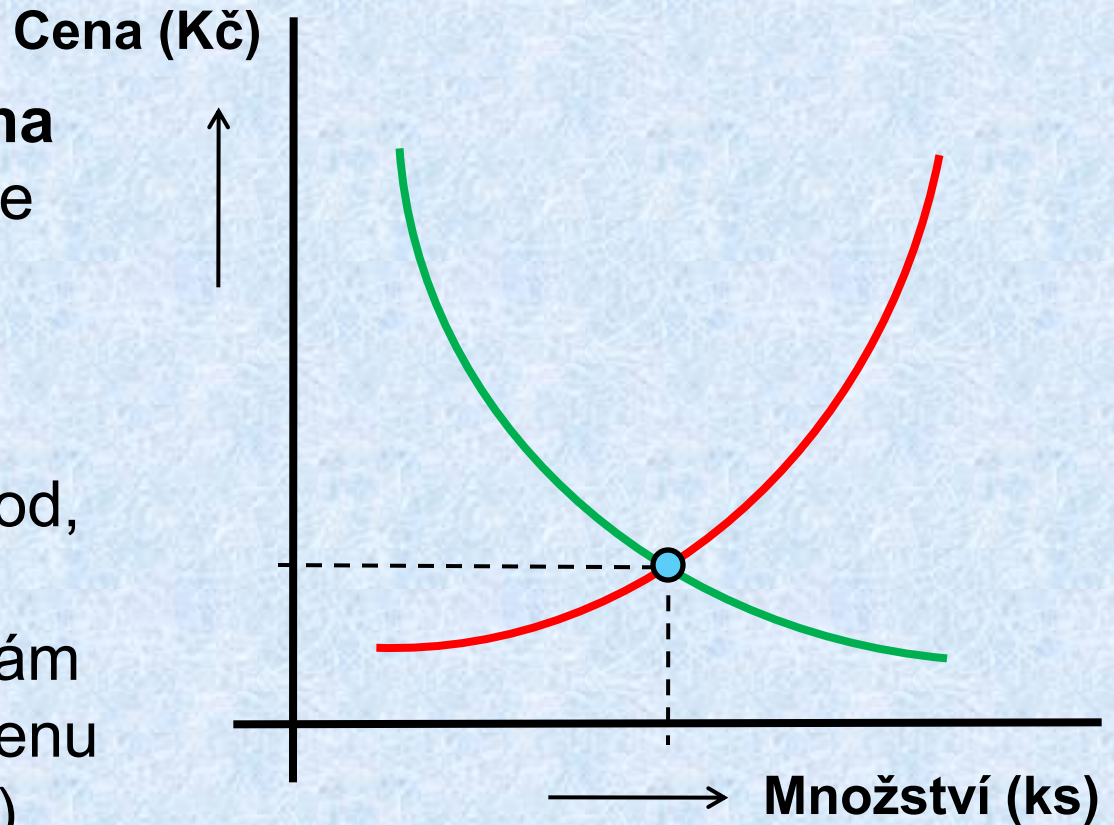
**neelastickou (nepružnou)** - na změny cen reaguje pomalu a omezeně (obvykle jde o zboží a služby, bez nichž se nejde obejít a které nejdou nahradit - pitná voda, sůl)

**jednotkově elastická** - kdy poptávané množství klesne přesně o tolik %, o kolik vzroste či klesne cena daného zboží či služby

# Tržní mechanismus

Proces vzájemného tlaku nabídky a poptávky a dosahování rovnováhy, reguluje množství vyráběného a tím i prodávaného a spotřebovaného zboží a služeb.

**Ekonomická rovnováha** nastává v případě, že se poptávané množství = nabízenému množství graficky ekonomickou rovnováhu zachycuje bod, kde se střetá nabídka s poptávkou (tento bod nám ukazuje rovnovážnou cenu a rovnovážné množství)





## Kontrolní otázky:

- **Uved'te zajímavé příklady místního trhu z Vašeho okolí.**
- **Vysvětlete pojem nabídka?**
- **Jak funguje tržní mechanismus?**

## **Zdroje informací:**

**Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Ing. Milan Havlas**