



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pracovní list – Propagace

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35	
Obor	65-42-M/02 Cestovní ruch
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0985
Předmět	Podnikání v cestovním ruchu
Ročník	4.
Vypracoval	Ing. Milan Havlas
Materiál	VY_32_INOVACE_428
Datum	18. 4. 2013
Anotace	Materiál slouží k procvičení učiva o propagaci, jako součásti marketingového mixu v CR.

1) Propagace je jednou ze čtyř základních součástí marketingového mixu (4P), vyjmenujte další tři.

.....

.....

.....

2) Jaký je rozdíl mezi propagací a public relation?

.....

.....

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Ing. Milan Havlas

3) Spojte, co k sobě patří.

	ochutnávky
	zásilkový katalog
reklama	výstavky
	článek v tisku
podpora prodeje	upoutávka v rozhlasu
	rozhovor v televizi
public relation	prodejní soutěže
	billboardy
přímý marketing	plakáty
	teleshopping
	vzorky zdarma

4) Jaké formy přímého marketingu byste použily pro propagaci hotelových služeb?

.....

.....

.....

.....

5) Kdo tvoří vnější veřejnost v public relation.

.....

.....

.....

6) Seřad'te typy reklamy podle rozsahu působení.

-) noviny
-) billboardy
-) rozhlas
-) plakáty
-) televize
-) internet
-) letáky

7) Jak se bude v budoucnu podle vás pořadí měnit?

.....

.....

.....

.....