



SOŠ a SOU Horky nad Jizerou

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Horky nad Jizerou 35

Obor: 65-42-M/02 Cestovní ruch

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0985

Předmět: Zeměpis cestovního ruchu

Ročník: 1.
**Téma: Regionální a politická
geografie světa**

Vypracoval: Mgr. Laibnerová Andrea
Materiál: VY_32_INOVACE_142

Datum: 20.3.2013

**Anotace: Gastronomický cestovní
ruch**



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Regionální a politická geografie světa

**Gastronomický cestovní
ruch**



Gastroturistika

- Hlavním účelem => gastronomický zážitek
- Poznávání nových regionů a kultur
- Cíle gastroturistiky jsou často v oblastech, kde chybí jiné turistické atrakce
- Organizovaný zájezd, individuální
- V ČR zatím nepříliš rozšířena



Které země evokují pomyšlení na jídlo?

Cíle gastroturistiky

- Vinařské oblasti
- Přímořské oblasti
- Horské oblasti
- Oblasti se zaměřením na tradiční výrobky
- Historická podoba kuchyně + kulturní zážitek (pravěk, středověk..)



Dokážeš jmenovat příklady těchto oblastí?

Vinařská gastroturistika

- Bratislavský veletrh
Danubius Gastro



Vinařská gastroturistika

- Sklípky Velké Pavlovice na Břeclavsku



Za lázněmi a vínem do Maďarska

- Tokajská oblast



Francouzská gastronomie

- Výlet do Francie za zrajícími sýry, čerstvými bagetkami a znamenitým vínem (Burgundsko, Champagne..)



Do Belgického muzea čokolády



Kontrolní otázky

- 1) Co znamená pojem Gastroturistika?**
- 2) Kam by jste se nejraději podívali v rámci této aktivity?**

Děkuji za
pozornost, dnešní
hodina je u konce



Použité zdroje

- <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Vinarska-ulicka-Pod-Starou-Horou-ve-Velkych-Pavlov.aspx#2>
- <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Turisticky-produkt-Modre-Hory.aspx>
- <http://francouzska-kuchyne-gastro-turistika.orbi.cz/1-21008/>
- <http://www.choco-story.be/ENG/contact.htm>
- <http://www.gastroplus.cz/wp-content/uploads/2012/11/tokaj.jpg>