



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Horky nad Jizerou 35**

**Operační program: Cesta k modernímu vzdělávání**

# **CESTOVNÍ RUCH**

## **Praktická cvičení v regionální turistice**

**Mgr. Štefan Klíma**

Horky nad Jizerou, 2011

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky  
Reg. č. projektu: CZ.1.07/1.1.06/01.0011





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# SOŠ a SOU Horky nad Jizerou



# CESTOVNÍ RUCH

**Mgr. Štefan Klíma**

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky  
Reg.č.projektu: CZ.1.07/1.1.06/01.0011



## **Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Horky nad Jizerou 35**

### **Operační program: Cesta k modernímu vzdělávání**

Zpracovali:

Mgr. Štefan Klíma

Mgr. Olinka Janičatová

Bc. Jitka Majkútová

Vydání první



© Mgr. Štefan Klíma

© SOŠ a SOU Horky nad Jizerou, 35

V Horkách nad Jizerou, 31. 7. 2011



Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky  
Reg.č.projektu: CZ.1.07/1.1.06/01.0011



# CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU

## 1. CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU, JEHO VÝVOJ A ČLENĚNÍ

### Co je to cestovní ruch?

- Podle původního významu je cestovní ruch výraz pro cestování.
- Postupně byl spojován s využitím volného času, poznáváním a rekreací.
- Lidé cestovali už od dávnověku – ve starších dobách se cestovalo za obchodem, státními záležitostmi, náboženstvím,...
- V 17.-18. století rostly cesty tovaryšů a šlechticů za získáváním zkušeností.
- Objevovali se první průvodci – poskytovali informace o místních poměrech, ochranu před přepadením.
- Ve větší míře se cestovní ruch projevuje ve 2. polovině 19. století – vlivem demografických změn.
- Nejvíce se rozvíjí po 2. světové válce.

### Vznik moderního cestovního ruchu je projevem dvou hlavních lidských potřeb:

- potřeby rekreace
- potřeby poznávání

### Cestovní ruch se rozvíjel:

#### 1. S tovární výrobou:

- Velké časové i fyzické nároky na obyvatelstvo
- Diferenciace společnosti – růst služeb v ekonomickém sektoru

#### 2. Díky společenským změnám:

- Rozdělování tradičních rodin – cestování za příbuznými a známými
- Zvýšená nutnost vzdělávání

### Základní podněty pro vznik cestovního ruchu:

- Potřeba obnovit spojení s přírodou – rekreace
- Potřeba vzdělávání a získání zkušeností
- Potřeba styku s lidmi, udržení rodinných vazeb
- Seznamovací a společenské vztahy

### Základní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu:

- Ekonomické – celková úroveň ekonomiky, stupeň životní úrovně, úroveň cen na trhu
- Ekologické – příznivé životní prostředí, dostatek atraktivního rekreačního prostoru, přírodní krásy
- Demografické – demografie je věda zabývající se obyvatelstvem – stav, složení, skupiny, zdravotní a jiné podmínky pro cestování
- Pracovní – dostatečný počet odborníků zabývajících se cestovním ruchem
- Materiálně technické – dostatečný počet a úroveň zařízení cestovního ruchu
- Administrativní – dostupnost a obtížnost získávání služeb, vstupní pas, vízum, výstupní formality



# VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

## POJEM CESTOVNÍ RUCH – RŮZNÉ DEFINICE

Budeme vycházet z definice Světové organizace cestovního ruchu (WTO):

Cestovní ruch (anglicky TOURISM) je činnost osoby cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Cestovní ruch je složitý a mnohostranný jev – lze jej charakterizovat jako:

Oblast spotřeby, při které jsou uspokojovány lidské potřeby – např. potřeba odpočinku, poznávání, kulturního a sportovního vyžití, lázeňské péče, neobvyklých zážitků, ....

Významnou součástí národní ekonomiky, která zahrnuje řadu podnikatelských aktivit v rámci zajištění účasti lidí na cestovním ruchu – např. doprava, ubytovací služby, stravovací služby, služby cestovních kanceláří, průvodcovské služby...

### Působení cestovního ruchu se projevuje v různých oblastech:

#### a) V ekonomice:

- Podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP (celosvětový průměr se pohybuje kolem 11 % - včetně vyvolaných efektů)
- Vytváření nových pracovních a podnikatelských příležitostí => snižování nezaměstnanosti (podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti 9-10 %)
- Investiční aktivity v oblasti rozvoje regionu (investice vyvolané cestovním ruchem dosahují v ČR kolem 10 % z celkového objemu investic)
- Příjmy z cestovního ruchu do státního rozpočtu a místních rozpočtů

#### b) V životní úrovni lidí:

- Rozvoj osobnosti, upevnění zdraví, růst vzdělanosti
- Využití volného času o víkendech a dovolených (cestovní ruch se stává stále významnější formou trávení volného času)

#### c) V ekologii:

- Problematika tzv. trvale udržitelného cestovního ruchu – cestovní ruch by měl udržet přitažlivost daného místa, ale zároveň by neměl narušovat prostředí místních obyvatel

#### d) Ve vztazích mezi lidmi:

- Cestování a poznávání nových kultur vede ke zlepšení vztahů mezi lidmi

## OSTATNÍ ZÁKLADNÍ POJMY

### Účastník cestovního ruchu

= každý kdo cestuje

### Turista v mezinárodním cestovním ruchu

= osoba, která v jiné zemi alespoň jednou přenocuje, ale nepobývá zde déle než 1 rok

### Turista v domácím cestovním ruchu

= osoba, která v zemi svého trvalého bydliště cestuje do jiného místa, tam alespoň jednou přenocuje a nepobývá tam déle než 6 měsíců

### Výletník v mezinárodním cestovním ruchu

= osoba, která cestuje do jiné země na dobu kratší než 24 hodin a nepřenocuje zde

### Výletník v domácím cestovním ruchu

= osoba, která v zemi svého trvalého bydliště cestuje do jiného místa na dobu kratší než 24 hodin a nepřenocuje zde

## ČLENĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU

**Typologie cestovního ruchu** – cestovní ruch z hlediska:

- ✦ **forem** cestovního ruchu – zkoumají se motivy účasti lidí na cestovním ruchu
- ✦ **druhů** cestovního ruchu - zkoumá se způsob realizace cestovního ruchu

### CESTOVNÍ RUCH PODLE MOTIVACE ÚČASTNÍKA = FORMY ČR

**Motivace v cestovním ruchu** = vnitřní i vnější podněty vedoucí k účasti na cestovním ruchu.

Rozlišujeme:

- **Rekreační cestovní ruch** - odpočinková forma cestovního ruchu – motivem je reprodukce fyzických a duševních sil člověka

Většinou pobyt na jednom místě, mimo obvyklé prostředí, může být spojen i s aktivním pohybem

- **Kulturně poznávací cestovní ruch** - poznávání kulturně historických památek (hrady, zámky, lidová architektura), kulturních zařízení (muzea, galerie), kulturních akcí (festivaly, divadelní představení, folklorní akce), kulturní krajiny (parky, zahrady)
- **Sportovně turistický cestovní ruch** - pobyty se sportovní náplní s cílem udržet a posílit kondici

Člení se na: pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku, horskou turistiku, patří sem i cesty diváků na různé sportovní akce (olympijské hry, závody Formule 1)

- **Zdravotně orientovaný cestovní ruch** - hlavním cílem je zlepšení zdravotního stavu pomocí léčebných procedur, pobyt v příznivém prostředí

Speciální formou tohoto cestovního ruchu je **lázeňský** cestovní ruch – pobyt v lázních

- **Přírodní cestovní ruch** - motivem je pobyt v přírodě a její poznávání (návštěva přírodních rezervací, národních parků, pralesů, pouští)

Specifickou formou je **ekoturismus** = pobyt v přírodě, který nenarušuje přirozené prostředí, ve výjimečných lokalitách, umožňuje např. fotografování, veslování, pozorování živočichů a rostlin

- **Venkovský cestovní ruch** - pobyt s rekreačními aktivitami na venkově – vyjížděky na kole, koni, pěší turistika, poznávání přírody,...

Může mít různé formy:

**Agroturismus** – pobyt na venkově na rodinných farmách s přímou účastí na zemědělských činnostech

**Ekoagroturismus** – pobyty na rodinných farmách s alternativním zemědělstvím, využívání produktů na farmě vypěstovaných a zpracovaných – jídlo,...

Pro ČR je typickou formou venkovského cestovního ruchu **chataření** a **chalupaření**.

- **Vzdělávací cestovní ruch** - motivem je získávání znalostí a dovedností (něco se naučit nebo poznat) - výuka jazyků, zvládnutí různých sportovních disciplín
- **Kongresový cestovní ruch** - motivem je zájem odborníků v určitém oboru setkat se se svými kolegy, získávat nové informace, vyměňovat si zkušenosti – na kongresech, konferencích, přednáškách
- **Cestovní ruch se společenskými motivy** - motivem je navázání kontaktu s lidmi, získání přátel a poznání života určité skupiny lidí - pobyty v rodinách, návštěvy známých, účast na společenských akcích,...

### Další formy cestovního ruchu:

- **Náboženský** cestovní ruch
- **Profesní** cestovní ruch
- **Etnický** cestovní ruch
- **Dobrodružný** cestovní ruch
- **Kosmický** cestovní ruch
- **Zážitekový** cestovní ruch
- **Nákupní** cestovní ruch



## CESTOVNÍ RUCH PODLE ZPŮSOBU REALIZACE = DRUHY CR:

- Podle území, na kterém probíhá

**Domácí cestovní ruch** - obyvatelstvo cestuje po svém státu = cesty domácího obyvatelstva na území jeho státu

**Zahraniční cestovní ruch** - účastníci vždy překračují hranice svého státu:

**Výjezdový cestovní ruch** - outgoing = pasivní cestovní ruch – občané dané země vyjíždí do ciziny

**Příjezdový cestovní ruch** - incoming = aktivní cestovní ruch – do dané země přijíždějí zahraniční návštěvníci

**Tranzitní cestovní ruch** – průjezdy zahraničních účastníků cestovního ruchu přes cizí země

- Podle délky pobytu

**Krátkodobý cestovní ruch** – do 3 přenocování

**Dlouhodobý cestovní ruch** – nad 3 noci do 6 měsíců v domácím cestovním ruchu a do 1 roku v zahraničním cestovním ruchu

- Z ekonomického hlediska – podle vlivu na platební bilanci státu

**Aktivní cestovní ruch** – příjezdy zahraničních návštěvníků znamenají příliv devizových prostředků do platební bilance státu (cizinci spotřebovávají zboží a služby – forma exportu)

**Pasivní cestovní ruch** – domácí obyvatelé odčerpávají devizové prostředky dané země za účelem nákupu zboží a služeb v jiné zemi – mění se tuzemská měna za zahraniční, nakupuje se v jiné zemi (obdoba dovozu)

- Podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu – kdo a jak si obstarává cestu a program

**Organizovaný cestovní ruch** – kupuje se předem připravený zájezd (soubor služeb)

**Neorganizovaný cestovní ruch** – účastník si zabezpečuje služby a program sám, zčásti může využít zprostředkovatelských služeb – rezervace letenek, ubytování, výměna valut apod.

- Podle příslušnosti účastníka ke skupině

**Individuální cestovní ruch** – účastník cestuje sám nebo se členy své rodiny

**Skupinový cestovní ruch** – cestuje skupina účastníků, kteří se mezi sebou znají (firma, škola apod.)

- Podle způsobu financování – z jakých zdrojů jsou hrazeny výdaje spojené s cestováním a pobytem

**Komerční (volný) cestovní ruch** – účastník hradí všechno sám (z vlastních zdrojů)

**Sociální (vázaný) cestovní ruch** – účast vázána nějakou podmínkou – např. doporučení lékaře, být zaměstnancem podniku, ... - patří sem podniková rekreace, léčebné pobyty, dětské tábory apod.

- Podle dopadu na životní prostředí

**Měkký cestovní ruch** – nenarušuje životní prostředí, využívá místních zdrojů – původní potraviny, tradiční způsob života apod. – patří sem agroturismus, ekoturismus, ...

**Tvrký cestovní ruch** – bezohledný, nebere ohled na místní tradice, maximálně využívá zdroje daného místa

### **Další hlediska pro členění cestovního ruchu:**

- Věk účastníků
- Způsob dopravy
- Roční období
- Druh ubytování
- Převažující místo pobytu



## ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE

V průběhu poslední doby se množství zahraničních návštěvníků zvyšuje.

### Pozitivní příčiny

- ČR má výhodnou geografickou polohu – střed Evropy, tranzitní provoz
- snadná dostupnost přírodních krás – hory, města, Praha
- historické památky – města, hrady, zámky, kláštery
- léčivé prameny – lázeňská místa
- mírné klima – pestré a nenáročné terénní podmínky
- ekonomická výhodnost pro „západní turisty“



### Negativní příčiny

#### Překážky rozvoje cestovního ruchu v ČR (v tiskové zprávě ČCCR – CzechTourism)

- kriminalita – rizika nebezpečí pro turisty v ČR
- ubytovatelé na nádražích
- dvojí ceny
- chování personálu ve službách – jazyková bariéra, neochota
- špatná kvalita cest (silnic, železnic,...)
- stav hlavních pražských nádraží
- vízová povinnost (pro některé národnosti)
- nedostatek veřejných WC a čistých zejména
- cestovní ruch není uznán jako jedno z klíčových odvětví ekonomiky
- nedostatek zdrojů pro systematickou propagaci ČR v zahraničí
- neexistence jednotné strategie prezentace ČR v zahraničí
- nedostatečná spolupráce s okolními státy
- minimální spolupráce a komunikace veřejného sektoru s podnikatelskou sférou
- soupeření podnikatelů o turisty místo předávání turistů mezi sebou
- malá spolupráce mezi městy a mikroregiony
- přeplněnost tradičních lokalit v hlavní sezóně
- stereotypní programy cestovních kanceláří (Praha, Český Krumlov, Karlovy Vary)
- otevírací doba hradů, zámků a dalších památek neodpovídá potřebám turistů
- podnikatelé zaměřující se na rychlé zbohatnutí místo dlouhodobého udržení si zákazníka
- jazyková vybavenost občanů
- stavebně technický stav některých památek
- zatěžování životního prostředí a krajiny v nejnavštěvovanějších místech
- vietnamská tržiště v příhraničních oblastech
- nedostatek nekuřáckých restaurací
- vnucování letáků erotických klubů v centru Prahy
- neumíme turistům poděkovat za návštěvu ČR

## Perspektivní oblasti rozvoje cestovního ruchu v ČR:

- kulturní a poznávací cestovní ruch
- lázeňský cestovní ruch
- venkovský cestovní ruch a agroturismus
- cykloturistika
- pěší turistika
- kongresový a incentivní (motivační) cestovní ruch, kombinace služebních cest a rekreace
- tematicky zaměřený cestovní ruch – sklářství, výroba porcelánu, historická řemesla, pivovarnictví, vinařství,...



## Pokles přílivu turistů do ČR v letech 2002 – 2003:

- válka v Iráku
- obavy z bezpečnosti
- strach z viru SARS
- povodně v ČR
- teroristický útok na věže v USA

### Otázky a úkoly:

1. Uveďte základní prvky atraktivity cestovního ruchu v ČR:

.....

.....

2. Vyjmenujte kladné a záporné faktory vývoje cestovního ruchu v ČR:

.....

.....

3. Uveďte příklady vhodných oblastí pro rekreační cestovní ruch v ČR:

.....

.....

4. Uveďte příklady vhodných oblastí pro rekreační cestovní ruch v zahraničí:

.....

.....

**Otázky a úkoly:**

5. Uveďte příklady vhodných oblastí pro kulturně-poznávací cestovní ruch v ČR a v zahraničí:

.....

.....

6. Uveďte příklady vhodných oblastí pro sportovně-turistický cestovní ruch v ČR a v zahraničí:

.....

.....

7. Uveďte příklady vhodných oblastí pro zdravotně orientovaný cestovní ruch v ČR a v zahraničí:

.....

.....

8. Uveďte příklady vhodných oblastí pro přírodní cestovní ruch v ČR a v zahraničí:

.....

.....

9. Uveďte příklady vhodných oblastí pro venkovský cestovní ruch v ČR a v zahraničí:

.....

.....

10. Uveďte příklady vhodných oblastí pro vzdělávací cestovní ruch v ČR a v zahraničí:

.....

.....

11. Uveďte příklady vhodných oblastí pro kongresový cestovní ruch v ČR a v zahraničí:

.....

.....

12. Rozdělte země Evropy podle typu cestovního ruchu:

výjezdový

příjezdový

.....

.....

13. Uveďte státy, které jsou zatěžovány tranzitním cestovním ruchem:

.....

.....

14. Vysvětlete rozdíl mezi turistou a výletníkem a uveďte alespoň dva příklady:

.....

.....

15. Zhodnoťte možnosti rozvoje cestovního ruchu v našem okolí, pokuste se definovat pozitiva i negativa možného rozvoje: .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

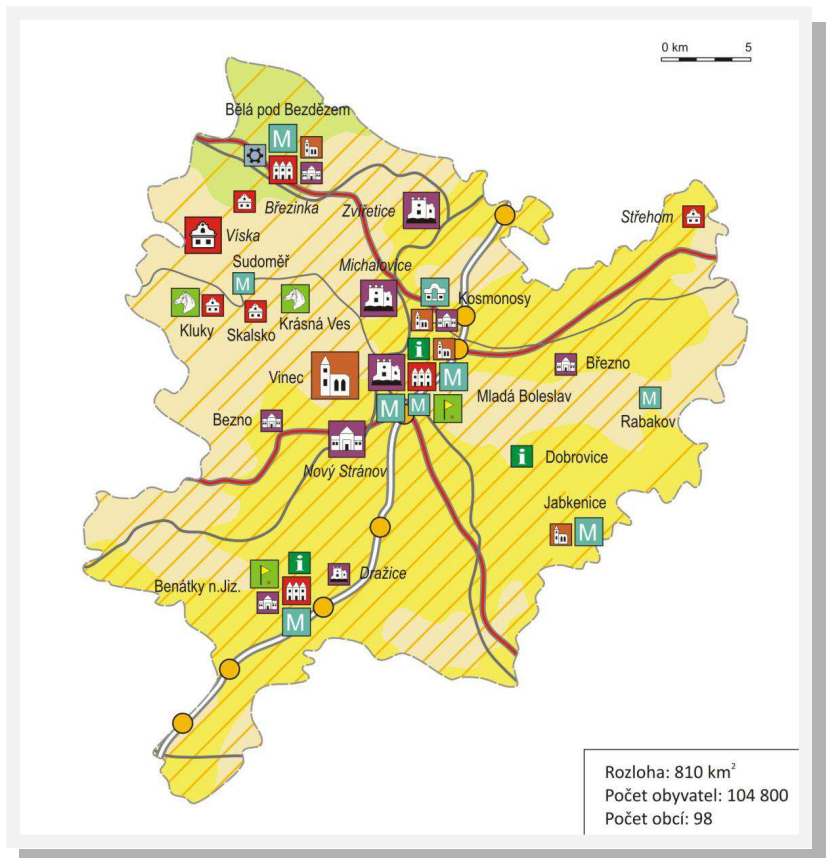
.....

.....

.....

.....

.....





## Regionální, občanská sdružení v cestovním ruchu

Jsou utvářena spojením několika měst, obcí, podnikatelských subjektů aj. pro podporu cestovního ruchu v dané oblasti.

Sdružení může působit:

- Ve vymezeném **územním regionu** ČR – např. Region Vysočina, Sdružení Český ráj
- Ve vymezené **profesní oblasti** – např. Klub českých turistů, Sdružení lázeňských míst ČR
- Ve vymezeném **nadnárodním regionu** – např. Euroregion Šumava, Euroregion Labe

### Informační centra

Poskytují prvotní informace návštěvníkům regionu a měly by danou oblast propagovat.

Dělí se na:

- **Kategorii A** – republikové infocentrum
- **Kategorii B** – oblastní infocentrum
- **Kategorii C** – místní celoroční infocentrum
- **Kategorii D** – sezonní infocentrum

Jsou stanoveny minimální standardy poskytovaných služeb a podmínek pro činnost v jednotlivých kategoriích.

### Profesní sdružení cestovního ruchu

Působí v oblasti služeb:

- **Ubytovacích a stravovacích** – např. Národní federace hotelů a restaurací, Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu,...
- **Informačních** – např. A.T.I.C. (Asociace turistických informačních center)
- **Dopravních** – např. Autoklub ČR, Svaz provozovatelů lanovek a vleků
- **Cestovních kancelářích** – například Asociace cestovních kancelářích ČR, Asociace českých cestovních kancelářích a agentur





**Otázky a úkoly:**

1. Na webových stránkách agentury Czech Tourism najdete nejbližší informační centra a informační centra blízka vašemu bydlišti:

.....

.....

2. Na webových stránkách agentury Czech Tourism najdete informační centra v následujících lokalitách :

Český ráj .....

Kokořínsko .....

Krkonoše .....

Polabí .....

3. Zjistěte, zda v našem okolí působí regionální sdružení cestovního ruchu a jaké jsou jeho aktivity:

.....

.....

4. Jaké služby nabízí informační centrum v místě vašeho bydliště? Na další hodinu přineste některé propagační materiály a seznamte s nimi své spolužáky:

.....

.....

5. Vyhledej světové organizace, které se zabývají cestovním ruchem:

.....

.....

.....

# PRÁVNÍ ÚPRAVA CESTOVNÍHO RUCHU V ČR

## Právní normy, které se týkají výlučně cestovního ruchu

Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně občanského zákoníku a zákona o živnostenském podnikání – zjednodušeně „**zákon o cestovním ruchu**“

Zákon několikrát novelizován – poslední změna: **zákon č. 214/2006 Sb.** (poslední změna 21. 9. 2006).



## Právní normy, které také zasahují do oblasti cestovního ruchu

**Zákon o živnostenském podnikání** – provozování cestovní kanceláře, cestovní agentury, hostinská činnost, průvodcovská činnost

**Obchodní zákoník** – smlouva o zprostředkování, smlouva o nájmu dopravního prostředku

**Občanský zákoník** – smlouva o ubytování, smlouva o přepravě osob, cestovní smlouva apod.

**Daňové zákony** – zákon o dani z příjmu, zákon o DPH, zákon o silniční dani

**Zákon o ochraně spotřebitele** – reklamace

**Devizový zákon**

**Celní zákon**

**Zákon o cestovních dokladech**

## Zákon č. 159/1999 Sb., o cestovním ruchu – myšlenková mapa

**Pojmy** – obsahuje pojmy:

- zájezd
- cestovní kancelář
- cestovní agentura
- povinné smluvní pojištění
- cestovní smlouva (kupujeme zájezd)

### Povinné smluvní pojištění

- definice úpadku – úpadek, předlužení
- účel pojištění = repatriace (návrat do vlasti), refundace (vrácení peněz)
- sjednání pojištění – smlouva o pojištění, informace pro klienty
- pojistná událost, plnění pojistné události (odškodnění)

### Cestovní smlouva

- vždy písemnou formou
- platnost cestovní smlouvy:
- podstatné náležitosti:
  - smluvní strany
  - vymezení zájezdu
  - cena
- povinné náležitosti:
  - storno poplatky, reklamační podmínky (zadní strana)
  - služby – jaké, kolik, cena (přední strana)

**Změna cestovní smlouvy** – lze dohodnout, nebo lze zvýšit do 21 dnů před odjezdem bez sankcí (důvody)

### Odstoupení od cestovní smlouvy:

**Zrušení zájezdu** – málo lidí, přírodní katastrofa

**Odpovědnost cestovní kanceláře v průběhu zájezdu**

**Pokyny na cestu** – 7 dní před odjezdem

## SBÍRKA ZÁKONŮ ČESKÉ REPUBLIKY

Profil předpisu:

Titul předpisu:

**Zákon České národní rady o daních z příjmů (úplné znění, jak vyplývá z pozdějších změn a doplnění)**

Citace: 22/1998 Sb.

Na straně (od-do): 3498-3559

Druh předpisu: Úplné znění zákona

Datum přijetí:

Platnost předpisu: ANO

Hecla rejstříku:

Vydáno na základě:

Předpis mění:

Předpis ruší:

Částka: 8/1998 Sb.

Rozeslána dne: 11. února 1998

Autoři předpisu: Předseda poslanecké sněmovny

Datum účinnosti od:

Datum účinnosti do:



**Otázky a úkoly:**

1. Vyhledejte aktuální znění „**zákona o cestovním ruchu**“ a napište označení právě platné normy tohoto zákona:

.....

.....

2. Na portálu [www.gov.cz](http://www.gov.cz) vyhledejte aktuální znění a označení norem souvisejících s cestovním ruchem, vypište je :

.....

.....

.....

.....

3. Vysvětlete následující pojmy:

Zájezd .....

Cestovní kancelář .....

Cestovní agentura .....

Povinné smluvní pojištění .....

Cestovní smlouva (kupujeme zájezd) .....

4. Vyhledejte cestovní kanceláře, které mají na svém webu zveřejněné povinné cestovní pojištění, a zjistěte, u kterých pojišťoven:

.....

.....

.....

.....

.....



5. Zajistěte si cestovní smlouvu některé z velkých cestovních kanceláří a společně udělejte rozbor textu. Vypište body, které vás zaujaly, a body, které považujete za důležité:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

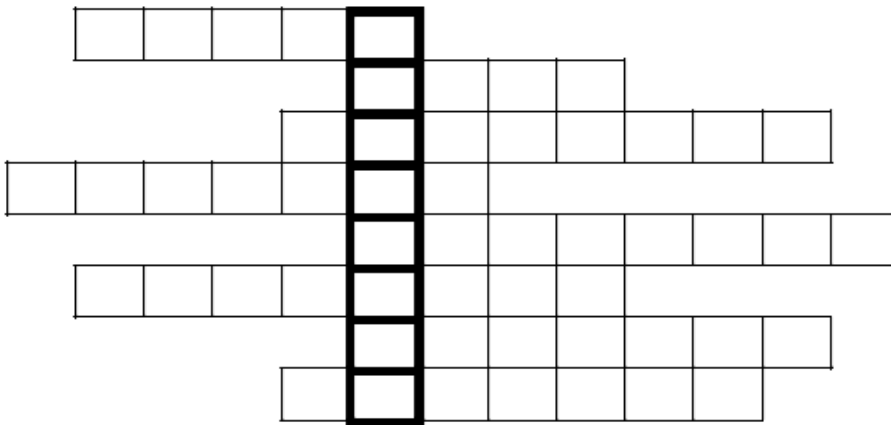
.....

6. Na adrese: <http://www.czechtourism.cz/statistiky-a-trendy/aktualni-informace/> si stáhněte aktuální tabulky týkající se cestovního ruchu. Vložte tyto tabulky do svého portfolia a průběžně je aktualizujte. Proveďte rozbor posledních dat:

.....

.....

.....

**Otázky a úkoly:****Doplňte tajenku**

1. smysluplná lidská činnost
2. jak označujeme hodnotu cizí měny...
3. opak nabídky
4. druh nezaměstnanosti
5. anglický název pro výjezdový cestovní ruch
6. anglický název pro příjezdový cestovní ruch
7. znehodnocení peněz
8. opak inflace

**1. Zjistěte, zda jsou uvedená tvrzení pravdivá, nebo nepravdivá:**

- Cestovní ruch nemá vliv na zdroj finančních prostředků.
- Makroekonomie zkoumá ekonomiku v daném státě podle makroekonomických ukazatelů.
- Inflace je zhodnocení peněz.

**2. Doplňte neúplný text:**

Vnitrostátní cestovní ruch zahrnuje jak .....cestovní ruch (cizinci přijíždějí na území české republiky), tak ..... cestovní ruch (obyvatelé České republiky cestují na území své vlasti). Hrubý domácí produkt je souhrn statků a ..... vyjádřený v penězích vytvořený za určité období výrobními faktory (přírodní zdroje,.....) na území státu.

**3. Najděte chyby v předloženém textu:**

K hodnocení národního hospodářství daného státu budeme používat makroekonomické agregáty (veličiny), kterými budeme sledovat a vyhodnocovat ekonomickou rovnováhu ve státě. Jedná se o hrubý národní produkt, inflace, nezaměstnanost a bilance zahraničního obchodu.

4. Proč je pro Českou republiku přínosný cestovní ruch?

.....

.....

5. Napište 3 argumenty, proč je pro stát vhodné, aby rozvíjel domácí cestovní ruch?

.....

.....

6. Vypište, jaká pracovní místa vytváří cestovní ruch?

.....

.....

7. Zamyslete se nad otázkou, který průmysl se rozvíjí díky cestovnímu ruchu?

.....

.....

8. Jaká by měla být nabídka zboží prodejců pro cizince?

.....

.....

9. Najděte rozdíly v nabídce zboží v rekreační oblasti a městské části.

.....

.....

10. Jak se díváte na sezonní zaměstnání v cestovním ruchu?

.....

.....

.....

**Otázky a úkoly - skupinová práce:**

1. Co u nás nakupují zahraniční turisté? Vytvořte přehled podle zemí.

.....

.....

2. Zpracujte a seznamte spolužáky s možnostmi zaměstnání v cestovním ruchu ve vašem městě.

.....

.....

3. Za co u nás nejčastěji utrácejí zahraniční návštěvníci? Vytvořte přehled podle zemí.

.....

.....

4. Co máte nejraději v zahraničí, nakupujete i vy jako turisté?

.....

.....

5. Která povolání jsou v cestovním ruchu nejvíc žádaná a proč? Porovnejte.

.....

.....

6. Kolik jste ochotni utratit na výletě v zahraničí a v České republice?

.....

.....



**Otázky a úkoly - projekty:**

1. Zjistěte návaznost jiných odvětví na poskytování služeb v cestovním ruchu. Vytvořte řetězení profesí:

.....

.....

.....

.....

2. Na webových stránkách najděte informace o statistických údajích v cestovním ruchu ve vašem turistickém regionu, městě:

.....

.....

3. Zpracujte a seznamte posluchače s vývojem v cestovním ruchu se zaměřením na nákupy klientů:

.....

.....

4. Sestavte žebříček TOP 10 nejnavštěvovanějších míst vaší rodiny, příbuzných, třídy, skupiny v České republice:

.....

.....

5. Dokážete zdůvodnit vliv reálné ekonomické situace klienta na jeho rozhodnutí kam cestovat?

.....

.....

**Otázky a úkoly - práce s daty na internetu:**

1. Projděte zmíněné webové adresy a ke každé napište, jaké cílové skupině se věnuje:

www.venkov.czechtourism.cz.....

www.svazt.cz.....

www.eceat.cz.....

www.eceat.org.....

www.eurogites.org.....

www.nafarmu.cz.....

www.prazdninynavenkove.cz.....

www.nakole.cz.....

www.greenways.cz.....

www.cyklistevitani.cz.....

www.kudyznudy.cz.....

www.aktivni-turistiky.cz.....

web.kct.cz.....

www.iccaworld.com.....

www.pragueconvention.cz.....

www.lazne-kur-spa.cz.....

www.lecebne-lazne.cz.....

www.spas.cz.....

www.visiteuropeanspas.com.....

www.ega-golf.ch.....

www.iagto.com.....

www.cgf.cz.....

www.golf.czecot.com.....

www.golfinczech.cz.....

www.travelguide.cz.....

www.czecot.cz.....

www.idos.cz.....

www.cd.cz.....

www.prg.aero.....

www.csa.cz.....

## ZAHRANIČNÍ TURISTICKÉ CENTRÁLY A INFORMAČNÍ CENTRA V ČESKÉ REPUBLICE

### BRITISH VIRGIN ISLANDS Tourist Board

Zastoupení turistické centrály **Britských Panenských ostrovů** pro střední Evropu

TMR International s.r.o.

Šafaříkova 5, 120 00 Praha 2

Tel.: 233 931 255, Fax: 233 931 254

E-mail: [bvi@travel-marketing.cz](mailto:bvi@travel-marketing.cz)

[www.bvitourism.com](http://www.bvitourism.com), [www.travel-marketing.cz](http://www.travel-marketing.cz)



### MAISON DE LA FRANCE - FRANCOUZSKÁ centrála cestovního ruchu

Pobočka pro Českou republiku a Slovensko

E-mail: [info.cz@franceguide.com](mailto:info.cz@franceguide.com)

<http://cz.franceguide.com/>

**Pavla Jeřábková – kontakt pouze pro odborníky a novináře**

Radlická 608/2, Praha 5 – Smíchov

Tel.: 222 514 246, Fax: 224 254 612

E-mail: [pavla.jerabkova@franceguide.com](mailto:pavla.jerabkova@franceguide.com)



### HOLANDESKÁ a FLANDERSKÁ turistická informační kancelář

Táboritská 23 / 1000, hotel Olšanka, 130 87 Praha 3

Tel.: 267 092 444, Fax: 267 092 650

E-mail: [info@holandsko.cz](mailto:info@holandsko.cz), [info@flandry.cz](mailto:info@flandry.cz)

[www.holandsko.cz](http://www.holandsko.cz)

[www.flandry.cz](http://www.flandry.cz)

Otevírací doba: Po: 12:00 - 20:00, St: 12:00 – 20:00



### CHORVATSKÉ turistické sdružení

Krakovská 25, 110 00 Praha 1

Tel.: 222 211 812, 222 210 793

Fax: 222 210 793

E-mail: [info@htz.cz](mailto:info@htz.cz), [infohtz@iol.cz](mailto:infohtz@iol.cz)

[www.htz.cz](http://www.htz.cz), <http://cz.croatia.hr/>

Otevírací doba: Po – Pá: 9:00 - 16:30



### ENIT - ITALSKÁ národní agentura pro cestovní ruch

Čermákova 7, 120 00 Praha 2

Tel.: 222 523 572, Fax: 222 523 566

E-mail: [prague@italia.it](mailto:prague@italia.it)

[www.enit-italia.cz](http://www.enit-italia.cz)



**Navštivte stránky jednotlivých zastoupení a své spolužáky informujte o zajímavostech:**

**Informační a kulturní centrum Velvyslanectví JAPONSKA v ČR**

Hellichova 1, 110 00 Praha 1

Tel.: 257 328 937, Fax: 257 532 377

E-mail: [jicc@japanembassy.cz](mailto:jicc@japanembassy.cz)

[www.cz.emb-japan.go.jp](http://www.cz.emb-japan.go.jp)

Otevírací doba: Po – Pá: 9:00 - 12:30, 14:00 - 16:30 (mimo dny, kdy je zavřeno Velvyslanectví Japonska v ČR)

**KYPERSKÁ organizace cestovního ruchu - CTO Czech Republic**

Pod Hradbami 662/9, 160 00 Praha 6

Tel.: 222 253 097, Fax: 222 251 639

E-mail: [cto.prague@volny.cz](mailto:cto.prague@volny.cz)

[www.visitcyprus.org.cy](http://www.visitcyprus.org.cy)

**MALTSKÁ centrála cestovního ruchu**

Malá Štupartská 7, Praha 1

Tel.: 224 815 378, Fax: 224 815 379

E-mail: [malta-info@malta-info.cz](mailto:malta-info@malta-info.cz)

[www.malta-info.cz](http://www.malta-info.cz)

**MAĎARSKÁ TURISTIKA****Informační středisko pro maďarský cestovní ruch**

Schnirchova 29, P.O. Box 552, 170 00 Praha 7

Tel.: 283 870 742, Fax: 283 870 743

E-mail: [info@madarsko.cz](mailto:info@madarsko.cz)

[www.madarsko.cz](http://www.madarsko.cz)

**Zastoupení MYANMAR Tourism Boardu v ČR – CK Matrix**

Štůrova 1701/55, 142 00 Praha 4

E-mail: [barma@on-internet.cz](mailto:barma@on-internet.cz), [mtb@on-internet.cz](mailto:mtb@on-internet.cz)

<http://myanmar.on-internet.cz>

**NĚMECKÁ turistická centrála**

Václavské nám. 795/40, 110 00 Praha -Nové Město

Tel.: 221 490 374, Fax: 224 222 200

E-mail: [dzt@dtihk.cz](mailto:dzt@dtihk.cz)

[www.nemecko.travel](http://www.nemecko.travel)

Otevírací doba: Po – Pá: 9:00 – 16:00



**Navštivte stránky jednotlivých zastoupení a své spolužáky informujte o zajímavostech:**

**POLSKÝ institut**

Malé náměstí 1, 110 00 Praha 1

Tel.: 224 214 708, Fax: 224 223 010

E-mail: [institut@polskyinstitut.cz](mailto:institut@polskyinstitut.cz)[www.polskyinstitut.cz](http://www.polskyinstitut.cz)

Otevírací doba: Po – Čt: 10:00 – 17:00, Pá: 10:00 – 15:00

**AICEP Portugal Global – Praga**

Obchodní oddělení velvyslanectví Portugalska

Pevnostní 9, 162 00 Praha 6

Tel.: 251 091 761, Fax: 257 320 053 / 9

E-mail: [aicep.prague@portugalglobal.pt](mailto:aicep.prague@portugalglobal.pt)[www.visitportugal.com](http://www.visitportugal.com)

Otevírací doba: Po – Pá: 8:00 – 16:00



aicep Portugal Global

**Österreich Werbung,****Informační centrum pro dovolené v Rakousku**

Krakovská, P.O.Box 738, 111 21 Praha 1

Tel.: 800 180 800, 222 211 282

Fax: 222 210 256

E-mail: [info@rakousko.com](mailto:info@rakousko.com)[www.rakousko.com](http://www.rakousko.com),[www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com)Rakouská národní turistická centrála  
[www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com)**ŘECKÁ centrála cestovního ruchu**

Pod Ořechovkou 19, 162 00 Praha 6

Tel.: 224 311 683, Fax: 233 343 836

E-mail: [gnto\\_cz@yahoo.cz](mailto:gnto_cz@yahoo.cz)[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)**SLOVENSKÁ agentura pro cestovní ruch**

Jilská 450/16, 110 00 Praha - Staré Město

Tel.: 224 946 082, Fax: 224 946 082

Email: [sacrpraha@seznam.cz](mailto:sacrpraha@seznam.cz)[www.sacr.sk](http://www.sacr.sk), [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)**SCHWEIZ Tourismus - ŠVÝCARSKÁ turistická centrála**

c/o HST Obchodní komora Švýcarsko - ČR

Na Pankráci 1062/58, 140 00 Praha 4

Tel.: 222 521 125, Fax: 222 513 685

E-mail: [info.cz@switzerland.com](mailto:info.cz@switzerland.com)[www.mojesvycarsko.com](http://www.mojesvycarsko.com)

Switzerland Tourism.

**Navštivte stránky jednotlivých zastoupení a své spolužáky informujte o zajímavostech:**

**TAHITI Tourisme**

Zastoupení turistické centrály **Francouzské Polynésie** pro střední Evropu

TMR International s.r.o.

Šafaříkova 5, 120 00 Praha 2

Tel: 233 931 255, Fax: 233 931 254

E-mail: [tahiti@travel-marketing.cz](mailto:tahiti@travel-marketing.cz)

[www.tahiti-tourisme.cz](http://www.tahiti-tourisme.cz)

[www.travel-marketing.cz](http://www.travel-marketing.cz)

**TUNISKÝ národní úřad pro cestovní ruch (ONTT)**

Sokolská 39, 12000 Praha 2

Tel.: 224 941 824, 224 942 424

Fax: 224 941 825

E-mail: [onttpraha@mbox.vol.cz](mailto:onttpraha@mbox.vol.cz)



**Navštivte stránky jednotlivých zastoupení a své spolužáky informujte o zajímavostech. Najděte na internetu zastoupení dalších zemí a důležité informace napište níže:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## Organizace cestovního ruchu

### ČR

<a href="http://www.ahr-cr.cz">www.ahr-cr.cz</a>	Asociace hotelů a restaurací ČR
<a href="http://www.ack-cr.cz">www.ack-cr.cz</a>	Asociace cestovních kanceláří ČR
<a href="http://www.accka.cz">www.accka.cz</a>	Asociace českých cestovních kanceláří a agentur
<a href="http://www.socr.cz">www.socr.cz</a>	Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
<a href="http://www.crr.cz">www.crr.cz</a>	Centrum pro regionální rozvoj
<a href="http://www.svazvt.cz">www.svazvt.cz</a>	Svaz venkovské turistiky
<a href="http://www.lazne-kur-spa.cz">www.lazne-kur-spa.cz</a>	Svaz léčebných lázní
<a href="http://www.spas.cz">www.spas.cz</a>	Sdružení lázeňských míst
<a href="http://www.aticc-cr.cz">www.aticc-cr.cz</a>	Asociace turistických informačních center ČR
<a href="http://www.asociacekraj-u.cz">www.asociacekraj-u.cz</a>	Asociace krajů ČR
<a href="http://www.cenia.cz">www.cenia.cz</a>	Cenia, česká informační agentura životního prostředí

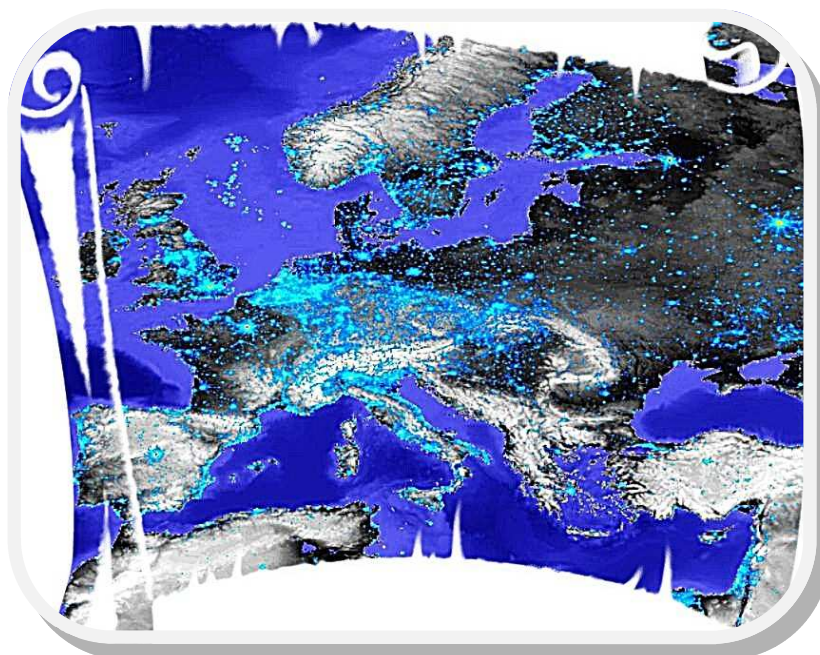
### Svět

<a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a>	World Tourism Organization (WTO)
<a href="http://www.wttc.travel">www.wttc.travel</a>	World Travel & Tourism Council (WTTC)
<a href="http://www.etc-corporate.org">www.etc-corporate.org</a>	European Travel Commission (ETC)
<a href="http://www.ectaa.org">www.ectaa.org</a>	European Travel Agents' and Tour Operators' Associations (ECTAA)
<a href="http://www.pata.org">www.pata.org</a>	Pacific Asia Travel Association (PATA)
<a href="http://www.iccaworld.com">www.iccaworld.com</a>	International Convention and Congress Association (ICCA)
<a href="http://www.cecta.org">www.cecta.org</a>	Central European Countries Travel Association (CECTA)
<a href="http://www.espa-ehv.com">www.espa-ehv.com</a>	Asociace evropských lázní, European Spas Association (ESPA)

### Národní turistické centrály

<a href="http://www.sacr.sk">www.sacr.sk</a>	Slovenská agentúra pre cestovný ruch
<a href="http://www.slovakia.travel">www.slovakia.travel</a>	oficiální prezentace Slovenska
<a href="http://www.germany-tourism.de">www.germany-tourism.de</a>	oficiální prezentace Německa, German National Tourist Board
<a href="http://www.pot.gov.pl">www.pot.gov.pl</a>	Polska Organizacja Turystyczna
<a href="http://www.poland.travel">www.poland.travel</a>	oficiální prezentace Polska
<a href="http://www.austriatourism.com">www.austriatourism.com</a>	Rakouská národní turistická centrála, Österreich Werbung
<a href="http://www.austria.info">www.austria.info</a>	oficiální prezentace Rakouska
<a href="http://www.tourismtrade.org.uk">www.tourismtrade.org.uk</a>	VisitBritain, the national tourism agency
<a href="http://www.visitbritain.com">www.visitbritain.com</a>	oficiální prezentace Velké Británie
<a href="http://www.enit.it">www.enit.it</a>	ENIT - Italian Government Tourist Board
<a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>	oficiální prezentace Ruska
<a href="http://www.tourspain.es">www.tourspain.es</a>	Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)
<a href="http://www.spain.info">www.spain.info</a>	oficiální prezentace Španělska

<a href="http://www.holland.com">www.holland.com</a>	oficiální prezentace Holandska, The Netherlands Board of Tourism & Conventions
<a href="http://www.francetourism.com">www.francetourism.com</a>	French Tourist Office
<a href="http://www.franceguide.com">www.franceguide.com</a>	oficiální prezentace Francie
<a href="http://www.hungary.com">www.hungary.com</a>	oficiální prezentace Maďarska
<a href="http://www.tourismireland.com">www.tourismireland.com</a>	Tourism Ireland
<a href="http://www.discoverireland.com/cz">www.discoverireland.com/cz</a>	oficiální prezentace Irska
<a href="http://www.goscandinavia.com">www.goscandinavia.com</a>	oficiální prezentace Dánska, Švédska, Finska a Norska
<a href="http://www.visitflanders.com">www.visitflanders.com</a>	oficiální prezentace Vlámka
<a href="http://www.belgiumtheplaceto.be">www.belgiumtheplaceto.be</a>	Belgian Tourist Office Brussels & Wallonia
<a href="http://www.svycarsko.info">www.svycarsko.info</a>	oficiální prezentace Švýcarska
<a href="http://www.visitportugal.com">www.visitportugal.com</a>	oficiální prezentace Portugalska, Turismo de Portugal
<a href="http://www.croatia.hr">www.croatia.hr</a>	oficiální prezentace Chorvatska, Croatian National Tourist Board
<a href="http://www.slovenia.info">www.slovenia.info</a>	oficiální prezentace Slovinska
<a href="http://www.traveltoukraine.org">www.traveltoukraine.org</a>	oficiální prezentace Ukrajiny
<a href="http://www.travel.lt">www.travel.lt</a>	oficiální prezentace Litvy
<a href="http://www.latviatourism.lv">www.latviatourism.lv</a>	oficiální prezentace Lotyšska
<a href="http://www.visitestonia.com">www.visitestonia.com</a>	oficiální prezentace Estonska
<a href="http://www.visitgreece.gr">www.visitgreece.gr</a>	oficiální prezentace Řecka, The Greek National Tourism Organisation
<a href="http://www.tourismturkey.org">www.tourismturkey.org</a>	oficiální prezentace Turecka
<a href="http://www.usa.gov/Citizen/Topics/Travel/Recreation.shtml">www.usa.gov/Citizen/Topics/Travel/Recreation.shtml</a>	CR na stránkách US Government
<a href="http://www.canada.travel">www.canada.travel</a>	oficiální prezentace Kanady
<a href="http://www.jnto.go.jp/eng">www.jnto.go.jp/eng</a>	oficiální prezentace Japonska, Japan National Tourist Organization
<a href="http://www.visitkorea.or.kr">www.visitkorea.or.kr</a>	oficiální prezentace Jižní Korey, Korea Tourism Organization
<a href="http://www.cnto.org">www.cnto.org</a>	oficiální prezentace Číny
<a href="http://www.australia.com">www.australia.com</a>	oficiální prezentace Austrálie
<a href="http://www.newzealand.com">www.newzealand.com</a>	oficiální prezentace Nového Zélandu



## Počet cestovních kanceláří a cestovních agentur rozdělených podle zaměření jejich nabídky (stav k lednu 2011)

Z údajů vyplývá, že k 25.1.2011 je celkem **1064 aktivních cestovních kanceláří**, které jsou zároveň pojištěné proti úpadku. Z toho 288 cestovních kanceláří jsou členy alespoň jedné z níže uvedených asociací. Zbytek, tj. 776 nejsou členy žádné asociace.

**Asociaci cestovních kanceláří České republiky** tvoří celkem **199 členů**, z toho **127 cestovních kanceláří** a **72 cestovních agentur**. Počet cestovních kanceláří nabízejících produkty zaměřené na výjezdový cestovní ruch je 106 (84%) a 28 cestovních agentur (39%) rovněž s nabídkou zaměřenou na výjezdový CR.

Příjezdovým cestovním ruchem se zabývá 78 cestovních kanceláří (61%) a 54 cestovních agentur (75%). Nabídku zaměřenou na domácí cestovní ruch má 54 cestovních kanceláří (42%) a 28 cestovních agentur (39%).

### Asociace cestovních kanceláří České republiky

Druh cestovního ruchu	Počet	Procentuální vyjádření		
Výjezdový cestovní ruch	106 CK	84%	28 CA	39%
Příjezdový cestovní ruch	78 CK	61%	54 CA	75%
Domácí cestovní ruch	54 CK	42%	28 CA	39%

CK = cestovní kancelář, CA = cestovní agentura

Analyzujte výše uvedené údaje a zjistěte nejnovější data:

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Vysvětlete rozdíl mezi těmito asociacemi: .....

.....

.....

## Co všechno ještě víme o cestovatelských zvyklostech Čechů v tuzemsku?

### Které město mají nejraději Češi?

V Praze se v roce 2008 ubytovalo více než půl milionu českých turistů, takovou koncentrací přirozeně žádné jiné město nemůže vykázat. Např. v Brně se loni ubytovalo přes 220 tisíc Čechů, v Karlových Varech a Ostravě jich bylo přes 100 tisíc, v Olomouci necelých 80 a ve Zlíně více než 160 tisíc. Jakkoli Praha mezi turistickými regiony co do oblíbenosti českých návštěvníků nevede, mezi městy je absolutní jednička.

### Jaké jsou vůbec hlavní motivy pro dovolenou v Česku?

Poznávání (návštěvy hradů, zámků), relaxace, sport, návštěva příbuzných a známých. Odlišné motivy u různých věkových skupin: děti by chtěly jezdit na místa, o kterých se učily ve škole a rodiče jim to v rámci neformálního vzdělávání chtějí dopřát, mladí zase chtějí hlavně vyrazit s přáteli, důležité jsou pro ně finance, senioři zase mají pocit, že už Česko dobře znají a rádi jezdí na osvědčená místa.

### Na které místo v Česku zamíří nejvíce turistů?

Zajímavých míst je v Česku více než dost, ale některá z nich si lidé oblíbili natolik, že se dostala mezi ta nejatraktivnější v naší zemi. Pokud byste chtěli osobně vidět prvních pět míst, až na jednu výjimku byste zůstali v hlavním městě: Pražský hrad, ZOO, Národní muzeum – této trojici totiž patří první místa v národním žebříčku nejoblíbenějších českých atraktivit.

Mimopražskou jedničkou se v roce 2008 stalo liberecké zábavní a sportovní Centrum Babylon.

Největšími lákadly pro trávení volného času jsou zoologické zahrady. V české TOP 20 je jich rovnou osm! Kromě té pražské je to např. Safari v Dvoře Králové nebo ZOO Lešná, která je zároveň číslo jedna pro moravskou část žebříčku.

Pokud se chcete rozjet za těmi nejoblíbenějšími památkami, poradíme vám, kam se vydat. Pomyslného návštěvníckého Oskara mezi hrady a zámky získal Českokrumlovský zámek – památka UNESCO a zároveň dějiště mnoha zajímavých kulturních a společenských akcí. Zlatou medaili mezi technickými památkami si odnáší pražská Petřínská rozhledna, zatímco stříbro míří do Plzeňského pivovaru.

Když do přírody, tak nejraději do jeskyně – alespoň v roce 2008 bylo nejvíce rušno v jeskyních Moravského krasu. Tedy co se týče prodaných vstupenek – hory, lesy a louky jsou u nás zadarmo, takže tady přesný počet návštěvníků nemáme.

Ptáte se, kde hledat nejvíce trendy místa pro zábavu? Kromě libereckého Babylonu je to třeba ostravský Svět miniatur či Petřínské zrcadlové bludiště.

Ty, kteří chtějí vědět, jak vypadá kompletní žebříček či pětice nejoblíbenějších turistických míst v jejich regionu, odkážeme na webové stránky agentury CzechTourism [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz), která každoročně žebříček vyhláší.

### Kde hledáme informace pro cestování?

Čím dál důležitější roli hraje internet. Zatím tu informace o cestování hledá 40 % Čechů, ale toto číslo bude narůstat. Pro mladší lidi je to už dnes hlavní informační zdroj, senioři raději spoléhají na propagační materiály nebo informace od příbuzných a známých. Díky technologii Street View od Googlu máme možnost si také prohlédnout některá a česká moravská města opravdu podrobně. Seznam nesnímkových míst se bude i v roce 2010 dále rozšiřovat.

### Sami, nebo ve skupině?

Nejčastěji jezdí Češi na letní dovolenou s partnerem, přáteli nebo známými (56 %), single dovolenou si dopřeje 17 %, s malými dětmi vyjede necelých 14 % a se staršími dětmi 13 % - to jsou výsledky šetření mezi návštěvníky v ČR, které si agentura CzechTourism v minulých letech nechala zpracovat.

S cestovní agenturou přitom jezdí minimum lidí.

### Jaký druh dopravy využíváme a na jaké vzdálenosti nejčastěji cestujeme?

Z využitých dopravních prostředků vede bezkonkurenčně auto (61 %), následuje vlak a autobus. Opět existují rozdíly mezi věkovými skupinami: zatímco mladí jezdí více vlakem a také ze všech nejraději také na kole, senioři se zase kromě auta nejčastěji svezou v zájezdovém autobusu. Ten např. mladší generace do 35 let téměř ignoruje. A jak daleko jezdíme? Když už na dovolenou, tak dál od bydliště, obvykle tedy více než 100 km.

### Utrácení Češi na dovolené v Česku? Je tu pro ně drahé?

Odhaduje se, že cena průměrné zahraniční dovolené přesáhne 15 tisíc korun, v Česku přitom vyjde levněji. Většina lidí utratí v průměru 200-500 korun na den. Průměrně strávíme na domácí dovolené okolo 9 dnů. Pokud bychom počítali s útratou 500 Kč, dostali bychom se k částce 4500 Kč. Je to samozřejmě způsobeno také tím, že hodně tuzemců bydlí u svých známých, přátel a příbuzných, kterým za ubytování neplatí nebo platí symbolicky.

### Svačinku s sebou!

Svačinky z domova jsou stále populární. Téměř vždycky se v restauraci během svého výletu nebo dovolené zastaví 29 Čechů, ale více než polovina cizinců. Zatímco jen 8 % zahraničních návštěvníků služeb restaurací téměř nikdy nevyužije, u Čechů je to 23 %.

### Líbí se nám cesty po Česku, chceme se vrátit?

Panuje stereotyp, že zahraniční turisté se k nám nevracejí. Není to pravda, stejně jako to, že i čeští turisté se rádi vracejí na místa, která navštívili. Skoro 80 % lidí plánuje v budoucnu opětovnou návštěvu.

### Otázky a úkoly:

1. Udělejte rozbor výše uvedeného textu a navrhnete optimální dovolenou pro cílové skupiny:

Žáci SŠ .....

.....

Učitelé SŠ .....

.....

Senioři .....

.....

Manažeři bank .....

.....

<b>KULTURNÍ PAMÁTKY A JEJICH NÁVŠTĚVNOST</b>	<b>Návštěvnost v roce 2010</b>
<b>Hrad Kokořín - národní kulturní památka 277 23 Kokořín</b>	<b>38 090</b>
<b>Zámek Nelahozeves 277 51 Nelahozeves</b>	<b>15 754</b>
<b>Zámek Veltrusy - národní kulturní památka 277 46 Veltrusy</b>	<b>3 603</b>
<b>Hrad Valečov 295 01 Boseň</b>	<b>15 033</b>
<b>Loreta Kosmonosy 293 00 Kosmonosy</b>	<b>4 084</b>
<b>Zámek Mnichovo Hradiště - národní kulturní památka 295 01 Mnichovo Hradiště</b>	<b>21 846</b>
<b>Zámek Brandýs n.L. - St.Boleslav 250 01 Brandýs nad Labem-St. Boleslav</b>	<b>8 678</b>
<b>Hrad Okoř 252 64 Okoř</b>	<b>14 033</b>
<b>Zámek a arboretum Průhonice 252 43 Průhonice</b>	<b>230 000</b>
<b>Zámek Mníšek pod Brdy 252 10 Mníšek pod Brdy</b>	<b>32 357</b>
<b>Zámek Dobříš 263 01 Dobříš</b>	<b>39 285</b>
<b>Hrad Křivoklát 270 23 Křivoklát</b>	<b>79 268</b>
<b>Zámek Loučeň 289 37 Loučeň</b>	<b>104 277</b>
<b>Zámek Konopiště - národní kulturní památka 256 01 Benešov</b>	<b>121 840</b>
<b>Hrad Karlštejn 267 18 Karlštejn</b>	<b>217 078</b>
<b>Státní hrad Točnick a Žebrák - národní kulturní památka 267 53 Žebrák</b>	<b>42 378</b>
<b>Vlašský dvůr 284 00 Kutná Hora</b>	<b>80 921</b>
<b>Zámek Žleby - národní kulturní památka 285 61 Žleby</b>	<b>45 241</b>
<b>Státní zámek Hluboká nad Vltavou 373 41 Hluboká nad Vltavou</b>	<b>236 114</b>
<b>Státní hrad a zámek Český Krumlov 381 01 Český Krumlov</b>	<b>292 684</b>
<b>Hrad Rožmberk nad Vltavou 18 Rožmberk nad Vltavou</b>	<b>57 339</b>
<b>Státní zámek Červená Lhota - 378 21 Kardašova Řečice</b>	<b>81 950</b>
<b>Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec 377 01 Jindřichův Hradec</b>	<b>57 800</b>
<b>Státní zámek Třeboň - národní kulturní památka 379 01 Třeboň</b>	<b>46 722</b>
<b>Hrad Zvíkov 398 18 Záhoří</b>	<b>30 010</b>
<b>Státní zámek Kratochvíle - národní kulturní památka 384 11 Netolice</b>	<b>29 641</b>
<b>Hrad Kašperk 341 92 Kašperské Hory</b>	<b>43 937</b>
<b>Státní hrad Rabí - národní kulturní památka 342 01 Rabí</b>	<b>57 619</b>
<b>Hrad Švihov - národní kulturní památka 340 12 Švihov</b>	<b>35 502</b>
<b>Hrad Velhartice - národní kulturní památka 341 42 Velhartice</b>	<b>50 449</b>
<b>Vyhlídková věž kostela Sv. Bartoloměje 301 00 Plzeň</b>	<b>60 931</b>
<b>Hrad Radyně 332 02 Starý Plzenec</b>	<b>18 746</b>
<b>Státní zámek Kozel - národní kulturní památka 332 03 Štáhlavy</b>	<b>41 151</b>
<b>Státní zámek Kynžvart - národní kulturní památka 354 91 Lázně Kynžvart</b>	<b>42 865</b>
<b>Zámek Bečov nad Teplou 364 64 Bečov nad Teplou</b>	<b>55 646</b>
<b>Horní hrad Hauenštejn 363 01 Krásný Les</b>	<b>20 000</b>
<b>Hrad Loket 357 33 Loket</b>	<b>84 701</b>



<b>Zámek Klášterec nad Ohří 431 51 Klášterec nad Ohří</b>	<b>18 295</b>
<b>Rotunda sv. Jiří na Řípu - národní kulturní památka 411 87 Libochovice</b>	<b>10 226</b>
<b>Hrad Házmburk (Klapý) 411 17 Libochovice</b>	<b>20 091</b>
<b>Zámek Libochovice - národní kulturní památka 411 17 Libochovice</b>	<b>20 269</b>
<b>Státní zámek Ploskovice - národní kulturní památka 411 42 Ploskovice</b>	<b>22 107</b>
<b>Muzeum lidové architektury 400 02 Zubrnice</b>	<b>19 130</b>
<b>Státní zámek Lemberk - národní kulturní památka 471 25 Jablonné v Podještědí</b>	<b>29 417</b>
<b>Hrad Houska 472 01 Doksy</b>	<b>33 405</b>
<b>Státní hrad Bezděz 472 01 Doksy</b>	<b>54 695</b>
<b>Skalní hrad Sloup 471 52 Sloup v Čechách</b>	<b>37 134</b>
<b>Státní zámek Zákupy - národní kulturní památka 471 23 Zákupy</b>	<b>20 508</b>
<b>Hrad Frýdštejn 468 32 Frýdštejn</b>	<b>26 504</b>
<b>Státní hrad a zámek Frýdlant - národní kulturní památka 464 01 Frýdlant</b>	<b>38 550</b>
<b>Státní hrad a zámek Grabštejn 463 33 Hrádek nad Nisou</b>	<b>14 815</b>
<b>Státní zámek Sychrov 463 44 Sychrov</b>	<b>122 522</b>
<b>Státní hrad Trosky - národní kulturní památka 512 63 Rovensko pod Troskami</b>	<b>91 488</b>
<b>Hrad Valdštejn 511 01 Turnov</b>	<b>61 950</b>
<b>Státní zámek Hrubý Rohozec - národní kulturní památka 511 01 Turnov</b>	<b>27 677</b>
<b>Zámek Hrádek u Nechanic - národní kulturní památka 503 15 Nechanice</b>	<b>30 360</b>
<b>Bílá věž 500 03 Hradec Králové</b>	<b>26 000</b>
<b>Zámek Dětenice 507 24 Dětenice</b>	<b>167 484</b>
<b>Hrad Kost 507 45 Sobotka</b>	<b>63 221</b>
<b>Hrad Pecka 507 82 Pecka</b>	<b>19 210</b>
<b>Zámek Humprecht 507 43 Sobotka</b>	<b>23 600</b>
<b>Státní zámek Ratibořice 552 03 Ratibořice</b>	<b>96 086</b>
<b>Státní zámek Náchod - národní kulturní památka 547 01 Náchod</b>	<b>42 090</b>
<b>Zámek Nové Město nad Metují 549 01 Nové Město nad Metují</b>	<b>22 148</b>
<b>Zámek Častolovice 517 50 Častolovice</b>	<b>21 181</b>
<b>Státní zámek Opočno 517 73 Opočno</b>	<b>51 312</b>
<b>Hrad Potštejn 517 43 Potštejn</b>	<b>16 495</b>
<b>Státní zámek a klášter Kuks 544 43 Kuks</b>	<b>55 457</b>
<b>Zámek a hřebčín Kladruby n.L. 533 14 Kladruby nad Labem</b>	<b>27 527</b>
<b>Hrad Kunětická Hora - národní kulturní památka 533 52 Staré Hradiště</b>	<b>28 488</b>
<b>Státní zámek Litomyšl 570 01 Litomyšl</b>	<b>29 854</b>
<b>Hrad Svojanov 569 73 Svojanov</b>	<b>41 600</b>
<b>Hrad Lipnice nad Sázavou - národní kulturní památka 582 32 Lipnice nad Sázavou</b>	<b>25 932</b>
<b>Státní zámek Telč 588 56 Telč</b>	<b>87 183</b>
<b>Státní hrad Kámen 394 13 Kámen</b>	<b>19 026</b>
<b>Klášter a zámek 591 02 Žďár nad Sázavou</b>	<b>23 236</b>

**Otázky a úkoly:**

1. Sestavte žebříček 15 nejnavštěvovanějších kulturních památek ČR:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Najděte návštěvnost kulturních památek v krajích Moravy a Slezska a vypište 5 až 10 nejnavštěvovanějších v každém kraji:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Nejvýznamnější veletrhy a konference o cestovním ruchu v ČR

Holiday World Praha	4. -7. 2.2010	<a href="http://www.incheba.cz">www.incheba.cz</a>
MADI	3. – 5.11.2009	<a href="http://www.madi.cz">www.madi.cz</a>
Regiontour + Go Brno	14. – 17.1. 2010	<a href="http://www.bvv.cz">www.bvv.cz</a>
„Cestovní ruch na prahu 3. tisíciletí“	19. – 20. 4. 2010	<a href="http://www.magconsulting.cz">www.magconsulting.cz</a>
Regionální výstavy cestovního ruchu		<a href="http://www.czechtourism.cz/?show=002008005">http://www.czechtourism.cz/?show=002008005</a>



### Otázky a úkoly :

1. Prozkoumejte všechny výše uvedené webové prezentace a uveďte, jaké zaměření má ten který veletrh či konference:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

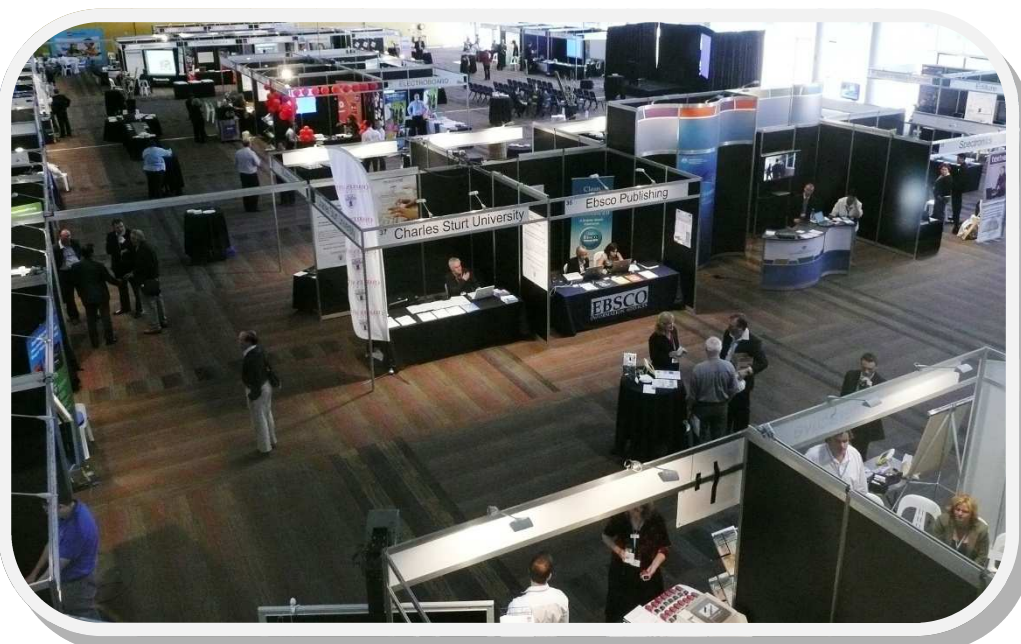
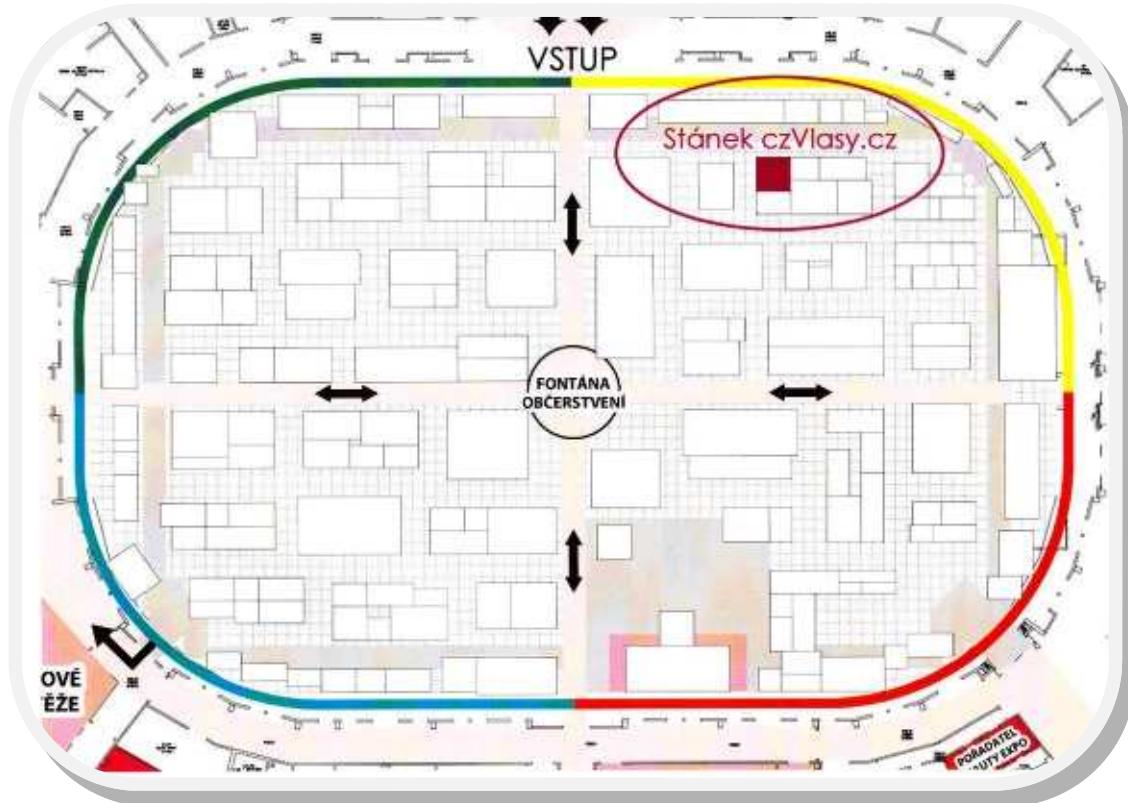
.....

.....

.....

## VÝSTAVY A VELETRHY

1. Na obrázku vidíte uspořádání jednoho z veletrhů. Vyberte si strategickou polohu pro svoji expozici a zároveň si připravte další dvě „nouzové varianty. Polohu vyznačte barevně. Na řádky pod obrázkem zdůvodněte, proč jste si vybrali právě tyto pozice:



2. Okomentujte expozice na tomto obrázku. Čím vás upoutají a co je na většině zvláštního?





3. Popište klady a nedostatky veletržních stánků na obrázcích:

.....

.....



.....

.....

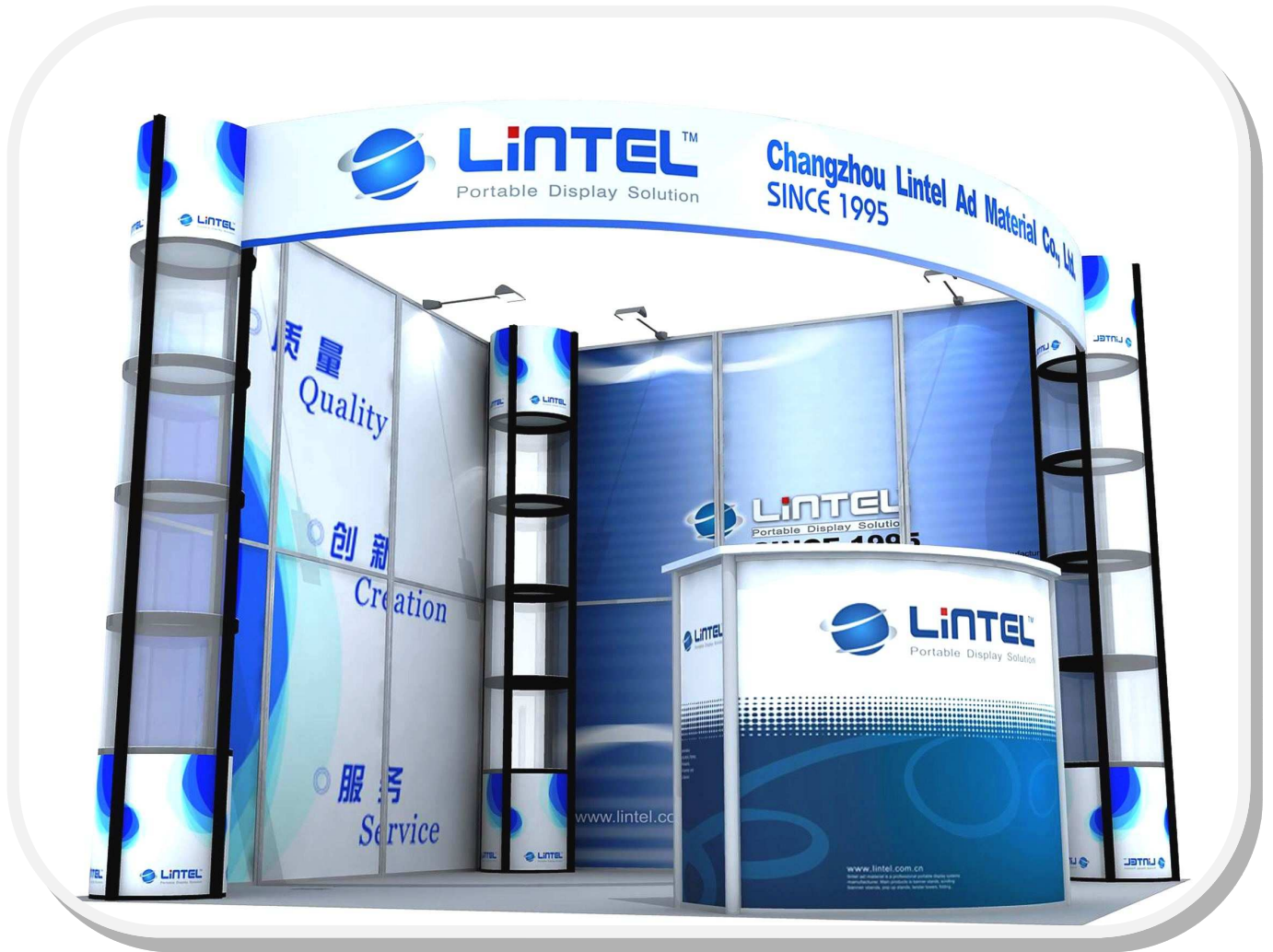
.....

.....

.....

.....

4. Uspořádejte svoji expozici se zaměřením na svoji cestovní agenturu do následujících prostor:



5. Popište svoje představy:

.....

.....

.....

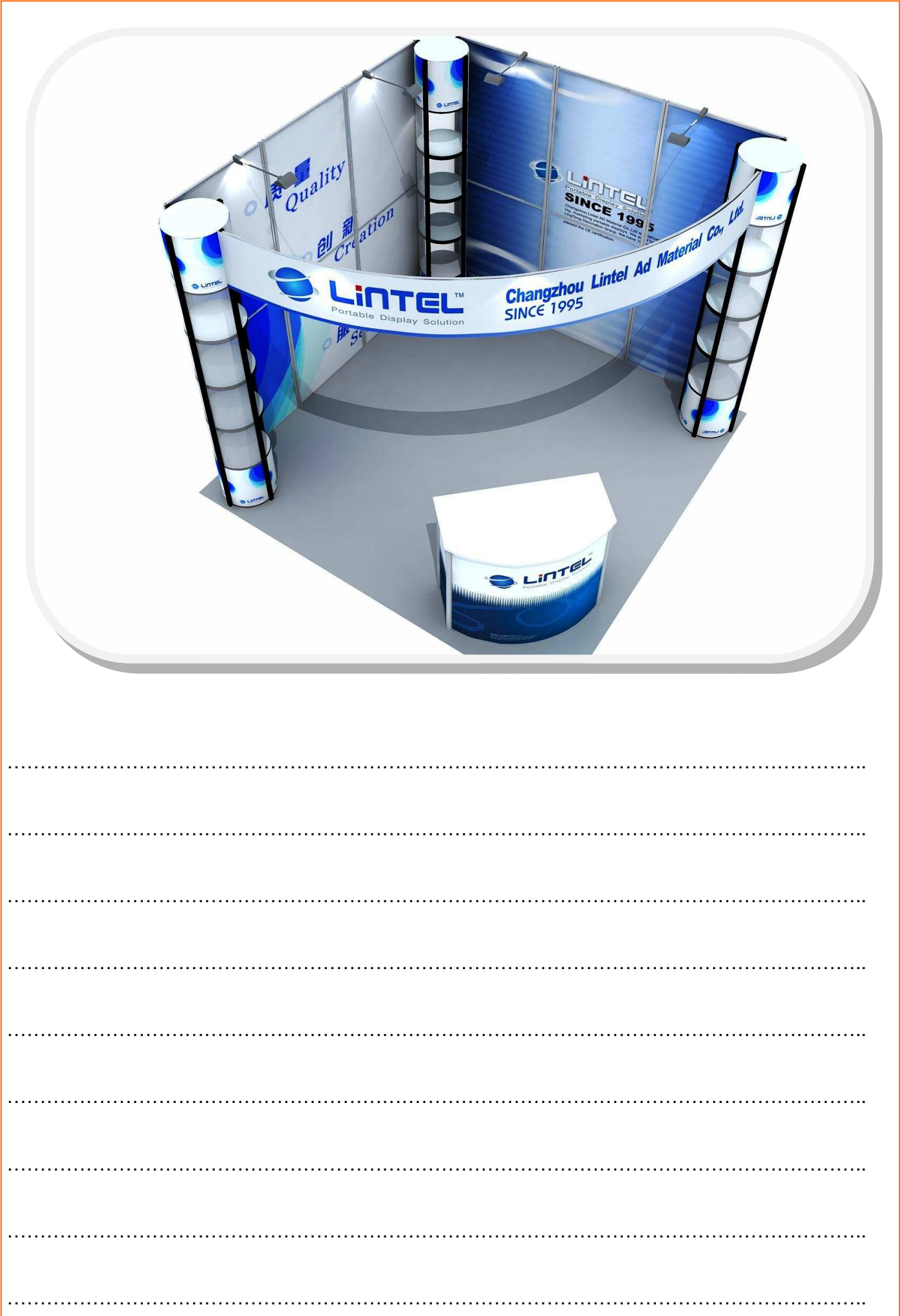
.....

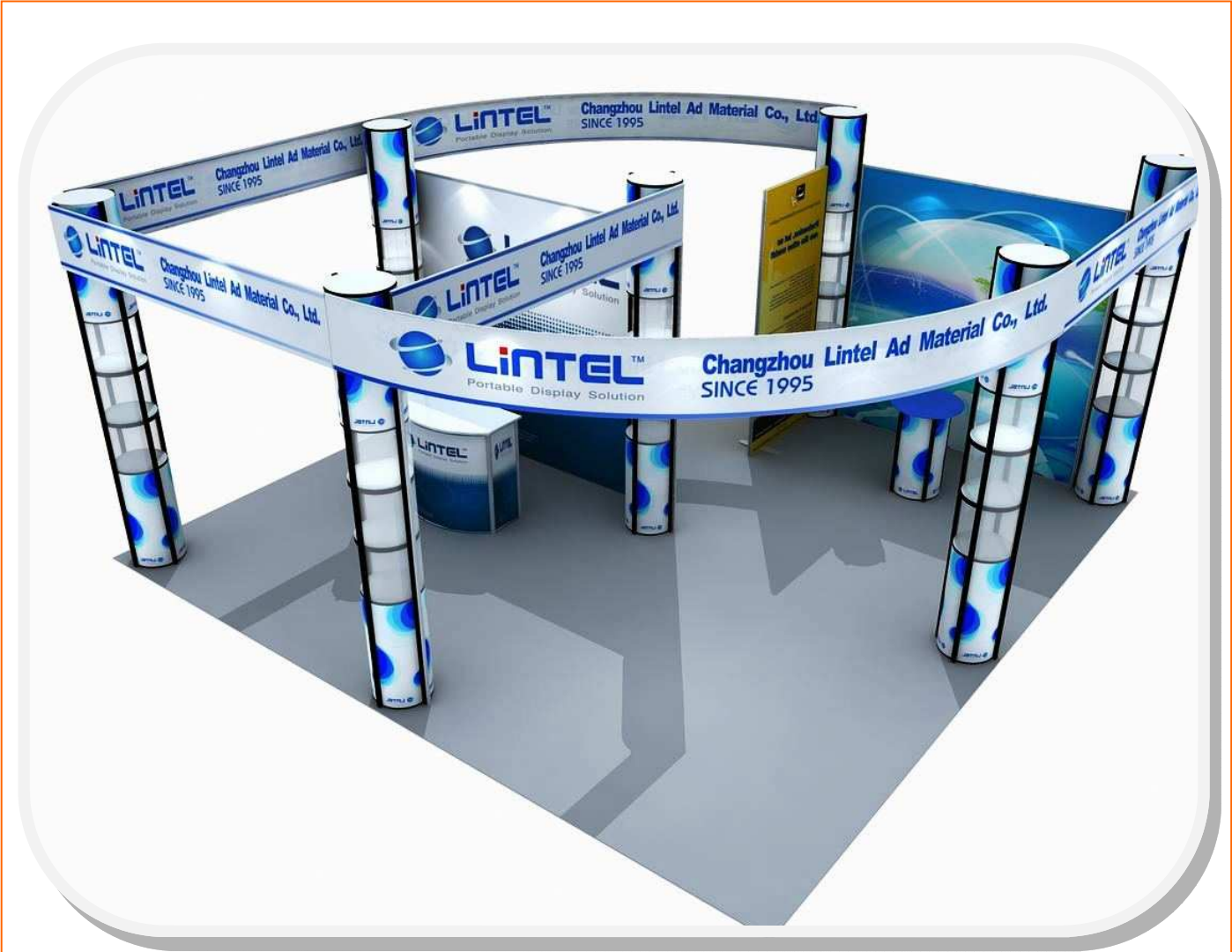
.....

.....

.....







.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## LÁZEŇSKÝ CESTOVNÍ RUCH

Rozvoj lázeňství v evropském pojetí je založen na pradávnmém zájmu lidí o přírodní minerální prameny, které se odlišovaly od běžných pramenů především svým vzhledem, chutí a teplotou. Tyto „záračné“ prameny začali využívat k vodoléčbě především Římané, kteří na ně při svých válečných výpravách narazili, a to zejména na území dnešní Francie, ale i v jiných částech Evropy (dnešním Německu, Chorvatsku, Maďarsku, atd.).

Lázeňství založené na evropské tradici se v minulosti a především v první polovině minulého století vyvíjelo v závislosti na celkovém stavu a vývoji společnosti v jednotlivých zemích. Například vývoj lázeňství v Čechách na Moravě a na Slovensku byl velmi obdobný vývoji tohoto oboru v sousedním Německu, Rakousku, ale i v zemích bývalé Jugoslávie. Lázeňství založené především na využívání přírodních léčivých zdrojů (počítaje v to i léčebné klima) s významným podílem přímé lékařské péče a s komplexním přístupem k léčebným pobytům (komplex léčení, ubytování i stravování), to jsou základní rysy tohoto lázeňského systému.

Lázeňské pobyty, zdravotní turistika, wellness, beauty a fitness programy, regenerační, rekondiční a relaxační pobyty – toto vše jsou dnes velmi dynamicky se rozvíjející produkty a komplexy produktů cestovního ruchu, které ve spojení s komplexní nabídkou ubytovacích, gastronomických, kulturních, sportovních a ostatních aktivit vyjadřují nejžádanější oblasti poptávané jak individuálními turisty, tak cestovními kancelářemi a touroperátory.

Lázeňský cestovní ruch v Evropě prožívá v posledních deseti letech renesanci a lze předpokládat jeho další dynamický rozvoj v souvislosti se sjednocováním Evropy - s rozšiřováním členských států unie. Nejde jen o celkový růst životní úrovně a zdravotní uvědomění obyvatel zemí střední a východní Evropy, jde také o připravované asociační dohody, předpokládající vzájemnou součinnost v rámci Evropy i v oblastech zdravotnictví a sociální péče - tedy potenciální rozšíření pojišťovnamí hrazené zdravotní péče v zahraničí.

V posledním období jsou v módě takzvané wellness balíčky.

### Otázky a úkoly:

**Vyhledejte na internetu nabídku wellness pobytů:**

- A) Se zaměřením na relaxaci
- B) Se zaměřením na pohybové ústrojí
- C) Se zaměřením na sport
- D) Se zaměřením na hubnutí

Svoji nabídku napište níže a seznamte s ní spolužáky:



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# DOPRAVA

Vyhledejte v jízdních řádech optimální spojení z Mladé Boleslavi do Prahy tak, abyste mohli v Praze:

- A) Poobědvat s obchodními zástupci
- B) Navštívit muzikál /v divadle Karlín - stanice Florenc/ začínající v 18.00 hodin

## 260811 Mladá Boleslav-Praha

Platí od 6.3.2011 do 10.12.2011

Přepravu zajišťuje: TRANSCENTRUM bus s.r.o., Boleslavská 98/6, 293 06 Kosmonosy, tel. 326 710 711

1	3	5	7	9	11	13	17	19	23	km	Tp	Tč	2	4	10	12	14	16	18	20	22	24	26	30	34
✱	✱	44	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱	0	0	1	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱	✱
4:35	5:35	5:50	6:05	6:35	11:45	13:15	13:35	14:15	16:35	0	0	1	8:25	8:40	10:35	13:50	✱	15:35	17:05	17:35	18:50	19:50	19:50	20:20	✱
4:45	5:45	6:00	6:15	6:45	11:55	13:25	13:45	14:25	16:45	1	1	2	8:20	8:35	10:30	13:45	14:15	15:30	17:00	17:30	18:45	19:45	19:45	20:15	22:15
4:49	5:49	6:04	6:19	6:49	11:59	13:29	13:49	14:29	16:49	2	2	3	8:16	8:31	10:26	13:42	14:11	15:26	16:56	17:26	18:41	19:41	19:41	20:12	22:12
4:50	5:50	6:05	6:20	6:50	12:00	13:30	13:50	14:30	16:50	2	2	4	8:15	8:30	10:25	13:40	14:10	15:25	16:55	17:25	18:40	19:40	19:40	20:10	22:10
5:10	✱	✱	6:40	9:10	✱	✱	14:10	14:50	17:10	20	5	5	7:50	✱	10:00	✱	13:45	15:00	16:30	17:00	18:15	19:15	19:15	✱	21:45
5:35	6:30	6:45	7:05	9:30	12:45	14:10	14:35	15:15	17:35	51	51	6	7:25	7:50	9:35	13:00	13:20	14:35	16:05	16:35	17:50	18:50	18:50	19:30	21:20

✱ jede v pracovních dnech      Ⓜ jede v pátek  
 † jede v neděli a státem uznané svátky      Ⓜ jede v sobotu  
 Ⓜ spoj jede po jiné trase      MHD možnost přestupu na městskou hromadnou dopravu

15 nejede 28.10.11      44 nejede od 21.4.11 do 22.4.11, od 1.7.11 do 31.8.11, od 26.10.11 do 27.10.11

Na lince platí tarif a přepravní podmínky vyhlášené dopravcem TRANSCENTRUM bus, s.r.o., Boleslavská 98/6, Kosmonosy. Tyto podmínky jsou zveřejněny ve vozidlech na lince a na webových stránkách.

## 167104 Praha-Jičín-Jilemnice-Rokytnice n.Jiz.

Platí od 12.6.2011 do 10.12.2011

Přepravu zajišťuje: ČSAD Střední Čechy, a.s., U přístavu 811/8, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, tel. 326 911 954, 315 671 659

3	5	13	15	km	Tp	Tč	4	6	12	14	18
✱	✱	✱	✱	0	0	0	✱	✱	✱	✱	✱
7:30	7:45	10:30	10:30	0	0	0	16:40	16:40	18:10	19:37	21:10
✱	✱	✱	✱	32	32	32	16:15	16:15	19:12	19:12	20:25
8:15	8:35	11:20	11:20	52	52	52	15:50	15:50	18:50	18:50	20:25
8:40	9:00	11:45	11:45	75	75	75	15:22	15:22	18:22	18:22	19:57
8:55	9:15	12:00	12:00	89	89	89	15:05	15:05	18:05	18:05	19:40
9:05	9:25	12:10	12:10	92	92	92	14:55	14:55	17:55	17:55	19:30
9:12	9:32	12:17	12:17	92	92	92	14:48	14:48	17:48	17:48	19:23
9:15	9:35	12:20	12:20	95	95	95	14:45	14:45	17:45	17:45	19:20
9:25	9:45	12:30	12:30	103	103	103	14:35	14:35	17:35	17:35	19:10
9:33	9:53	12:38	12:38	109	109	109	14:27	14:27	17:27	17:27	19:02
9:39	9:59	12:44	12:44	113	113	113	14:21	14:21	17:21	17:21	18:58
9:45	10:05	12:50	12:50	117	117	117	14:15	14:15	17:15	17:15	18:50
9:50	10:10	12:55	12:55	120	120	120	14:10	14:10	17:10	17:10	18:45
9:53	10:13	12:58	12:58	123	123	123	14:08	14:08	17:08	17:08	18:40
9:57	10:17	13:02	13:02	125	125	125	14:01	14:01	17:01	17:01	18:35
10:00	10:20	13:05	13:05	129	129	129	13:58	13:58	16:58	16:58	18:32
10:04	10:24	13:09	13:09	128	128	128	13:54	13:54	16:54	16:54	18:27
10:06	10:26	13:11	13:11	129	129	129	13:52	13:52	16:52	16:52	18:25
10:12	10:32	13:17	13:17	134	134	134	13:48	13:48	16:48	16:48	18:19
✱	✱	✱	✱	74	74	74	✱	✱	✱	✱	✱
✱	✱	✱	✱	89	89	89	✱	✱	✱	✱	✱
✱	✱	✱	✱	97	97	97	✱	✱	✱	✱	✱
✱	✱	✱	✱	101	101	101	✱	✱	✱	✱	✱
✱	✱	✱	✱	106	106	106	✱	✱	✱	✱	✱
✱	✱	✱	✱	110	110	110	✱	✱	✱	✱	✱
10:14	10:34	13:19	13:19	136	136	136	13:44	13:44	16:44	16:44	18:15
10:17	10:37	13:22	13:22	138	138	138	13:40	13:40	16:40	16:40	18:11
10:21	10:41	13:26	13:26	141	141	141	13:35	13:35	16:35	16:35	18:05
10:25	10:45	13:30	13:30	143	143	143	13:30	13:30	16:30	16:30	18:00

✱ jede v pracovních dnech      Ⓜ obědávání/restaurace v objektu zastávky  
 † jede v neděli a státem uznané svátky      WC veřejné přístupné WC v objektu zastávky  
 Ⓜ jede v sobotu      Ⓜ spoj jede po jiné trase      MHD možnost přestupu na městskou hromadnou dopravu  
 Ⓜ jede v neděli      Ⓜ zastávka je bezbariérově přístupná      § v označených zastávkách není povolen nástup za účelem přepravy do shodně označených zastávek.

10 nejede od 12.6.11 do 10.12.11      11 jede také 6.7.11

Na lince platí tarif a smluvní přepravní podmínky vyhlášené dopravcem ČSAD Střední Čechy, a.s. Mezi zastávkami označenými číselm zóny jsou uznávány jízdenky IDS IREDO. Informace o tarifu a smluvních přepravních podmínkách jsou zveřejněny ve vozidlech na lince.

Dětské kočárky a invalidní vozíky se přepravují jako cestovní zavazadla.  
 Zavazadla určená k přepravě mimo prostor pro cestující, vyžadující uložení v určité poloze nebo přesahující hodnotu 5.000,- Kč, jsou jejich majitelé povinni nahlašit řidiči.  
 V úseku Jilemnice, aut.nádr. až Rokytnice n.Jiz., provoz ČSAD se saně, lyže a snowboardy přepravují pouze pokud to obsazenost vozidla a bezpečnost přepravy dovolují.  
 Cestující v lyžařských botách se nepřevážejí.

# DOPRAVA

Zorientujte se v jízdním řádu a níže popište, ve kterých dnech se do lázní Dudince nedostanete, ve kterých ano. Jak dlouho cesta trvá, kde si můžete koupit občerstvení, přes která města pojedete. Do mapy cestu přesně zanešte. Cestovat začínáme v Mladé Boleslavi a domů pojedeme opět do téhož místa.

## 000334 Liberec-Praha-Brno-Bratislava-Nitra-Dudince

Platí od 1.9.2011 do 6.2.2014

Přepravu zajišťuje: Autobusové nádraží Liberec, s.r.o. (zkráceně ANL, s.r.o.), Vaňurova 885/5, 460 01 Liberec III-Jeřáb

	1	11	4	2	12
0 1	od Liberec, aut.nádr. .... MHD	od Liberec, aut.nádr. .... MHD	od Liberec, aut.nádr. .... MHD	od Liberec, aut.nádr. .... MHD	od Liberec, aut.nádr. .... MHD
5 1	2   Mladá Boleslav, aut.st. .... MHD	2   Mladá Boleslav, aut.st. .... MHD	2   Mladá Boleslav, aut.st. .... MHD	2   Mladá Boleslav, aut.st. .... MHD	2   Mladá Boleslav, aut.st. .... MHD
113	3   Praha, ÚAN Florenc... WC	3   Praha, ÚAN Florenc... WC	3   Praha, ÚAN Florenc... WC	3   Praha, ÚAN Florenc... WC	3   Praha, ÚAN Florenc... WC
323	4   Brno, ÚAN Zvonarka	4   Brno, ÚAN Zvonarka	4   Brno, ÚAN Zvonarka	4   Brno, ÚAN Zvonarka	4   Brno, ÚAN Zvonarka
386	5   Břeclav, CLO D2	5   Břeclav, CLO D2	5   Břeclav, CLO D2	5   Břeclav, CLO D2	5   Břeclav, CLO D2
391	6   Brodské, CLO D2	6   Brodské, CLO D2	6   Brodské, CLO D2	6   Brodské, CLO D2	6   Brodské, CLO D2
455	7   Bratislava, AS	7   Bratislava, AS	7   Bratislava, AS	7   Bratislava, AS	7   Bratislava, AS
544	8   Nitra, AS	8   Nitra, AS	8   Nitra, AS	8   Nitra, AS	8   Nitra, AS
566	9   Vrāble	9   Vrāble	9   Vrāble	9   Vrāble	9   Vrāble
591	10   Levice, AS	10   Levice, AS	10   Levice, AS	10   Levice, AS	10   Levice, AS
629	11   Dudince, Źel.st.	11   Dudince, Źel.st.	11   Dudince, Źel.st.	11   Dudince, Źel.st.	11   Dudince, Źel.st.

④ jede ve Źtvrtek  
 ⑤ jede v pātek  
 ⑦ jede v neděli  
 R jízdenku s mīstenkou je možné zakoupit  
 ā zastāvka je bezbariērově přístupná  
 WC občerstvení/restaurace v objektu zastāvky  
 veřejně přístupné WC v objektu zastāvky  
 MHD možnost přestupu na městskou hromadnou dopravu  
 CLO hraniční přechod s celním a pasovým odbavením; není zastāvka pro nástup a vřtup cestujících  
 přestup na vlak  
 § v označených zastāvkách není povolěn nástup za úřelem přepravy do shodně označených zastāvek

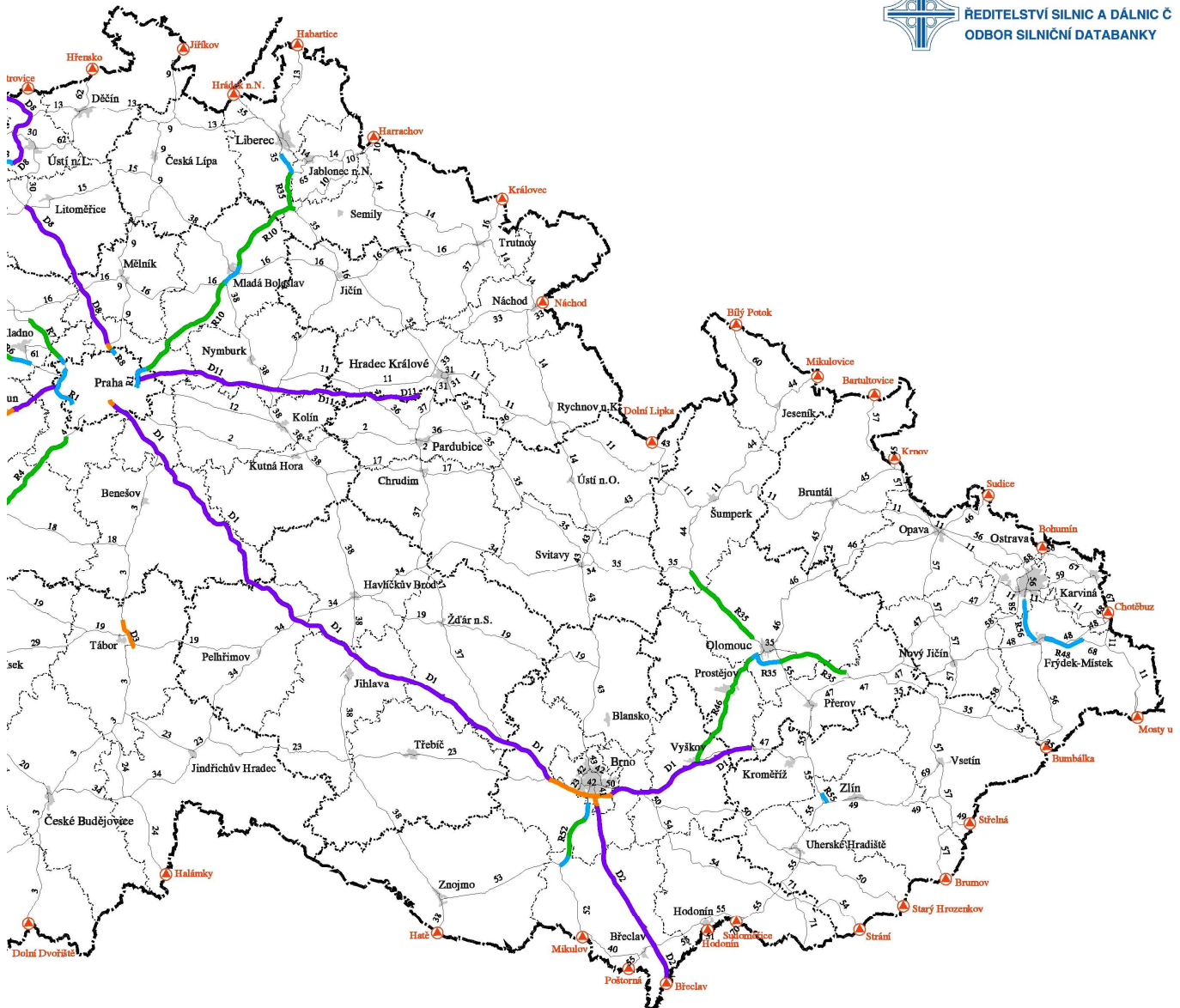
Spoj 12 jede z neděle na pondělí.  
 Vnitrostātní přeprava na území ČR je povolena. Na území Slovenské republiky je vnitrostātní přeprava povolena s vřimlankou úseku mezi zastāvkami Bratislava, AS a Levice, AS na spojích č. 1, 11, 12 a 14.  
 Na lince platí ceník vyhlāšený dopravcem. Jízdné a dovozně z nástupní zastāvky v ČR se platí v Kč, na území Slovenska v Euroch.  
 Za zlevněné jízdné se přepravují:  
 -dět do 4 let věku - pokud požádají nárok na sedadlo; pokud nepožádají nárok na sedadlo, platí se za ně poplatek u řidiče 20,- Kč/0.80 Euro  
 -dět od 4 let do 15 let věku - nutno prokázat dokladem s datem narození  
 -studenti do 26 let s platnou kartou ISIC nebo potvrzeným studentským průkazem  
 -držitelé průkazů ZTP, ZTP-P, na Slovensku TŽP, TŽP-S  
 -cestující nad 70 let věku - nutno prokázat občanským průkazem nebo pasem.  
 Poplatek za uložení zavazadla je 20,- Kč / 0.80 Euro. Zavazadla v ceně vyšší než 3 000,- Kč musí být oznažena jmenovkou a nahlāžena řidiči, jinak dopravce za jejich zřturu neruči.  
 Přeprava šperků, cenin, dokladů, peněz v zavazadlovém prostoru není povolena.  
 Na lince není povolena přeprava živých zvířat kromě vodicích psů. Poplatek za vodicího psa je 20,- Kč/0.80 Euro.  
 Cestující nemá nárok na náhradu škody, jestliže nebyl přepraven vřas. Stojící cestující se nepřepavují.  
 Cestující s mīstenkou zřtací právo na své místo, neobdāh-li ho do 5-6 minut před odjezdem spoje z nástupní zastāvky.  
 Smluvní přepravní podmínky, jízdní řād a ceník jízdného jsou zveřejněny na www.spedice-bus.cz nebo k nahlādnutí u řidiče va vozidlech na této lince.  
 K provozování mezinārodních linkovē osobní dopravy na této lince je rovněž oprávněn Jan Šochtig, Skokanák 422, 460 08 Liberec 19, a ČSAD Liberec, a.s., Česká Mládeže 594, 460 06 Liberec 6 - v této době vřak nezabezpečují řādny spoj.  
 R jízdenku s mīstenkou je možné zakoupit R jízdenku s mīstenkou je možno zakoupit při cestě nad 90 km ve vřech předprodejních kancelářích AMS



# DOPRAVA



ŘEDITELSTVÍ SILNIC A DÁLNIC ČR  
ODBOR SILNIČNÍ DATABANKY



V mapě Slovenska je cíl cesty označen smajlíkem.

Na adrese [www.idos.cz](http://www.idos.cz) najdete i jiná spojení do těchto lázní, nejlépe s přestupem v Praze. Začátek cesty je opět v Mladé Boleslavi:

.....

.....

.....

.....

.....





# DOPRAVA

## 260626 Mladá Boleslav-Mnichovo Hradiště-Kněžmost-Sobotka

Platí od 28.5.2011 do 10.12.2011

Převahu zajišťuje: Dopravní podnik Kněžmost, s.r.o., Na rynku 51, 294 02 Kněžmost, tel. 326 784 141

3	1	5	7	9	11	13	15	km	Tr	2	4	6	8	10	12
7:45								0 0	1						
7:46								2 2	2						
7:49								3 3	3						
7:51								4 4	4						
7:53								5 5	5						
7:55								6 6	6						
7:58								7 7	7						
8:00								8 8	8						
8:06								11 11	8						
8:10								14 14	9						
8:13								16 16	10						
8:15								17 17	11						
8:19								19 19	12						
8:22								21 21	13						
8:25								22 22	14						
8:27								23 23	15						
8:29								25 25	16						
8:30								26 26	17						
8:31								28 28	18						
8:33								28 28	19						
8:35								27 27	20						
8:38								29 29	21						
8:42								32 32	22						
8:45								34 34	23						
8:48								35 35	24						
8:50								36 36	25						
8:52								37 37	26						
8:55								38 38	27						

\* jede v pracovních dnech  
 † jede v neděli a státním uznané svátky  
 ① jede v pondělí  
 ② jede v úterý  
 ③ jede ve středu  
 ④ jede ve čtvrtek  
 ⑤ jede v pátek  
 ⑥ jede v sobotu  
 ⑦ spoj jede po jiné trase  
 MHD možnost přestupu na městskou hromadnou dopravu  
 11 jede od 4.7.11 do 29.8.11  
 22 jede od 1.7.11 do 31.8.11, nejede od 5.7.11 do 6.7.11  
 66 jede od 28.5.11 do 28.8.11  
 5b spoj přepravuje jízdní kola, nejvýše 6 kol(a)

Na lince platí tarif a přepravní podmínky vyhlášené Dopravním podnikem Kněžmost, s.r.o., které jsou zveřejněny ve vozidlech na lince.

Z uvedeného jízdního řádu vyčtěte, kdy se můžete přijet z Mladé Boleslavi podívat na zámek Humprecht do Sobotky bez přestupování. Jaká pravidla pro tyto spoje platí? Kdy se dostanete přímým spojením zpátky? Ve kterých spojičích vám přepraví i jízdní kolo? Pokud pojedete ve skupině, kolik nejvýše vás může být, pokud budete chtít přepravit i kola?

Na adrese [www.idos.cz](http://www.idos.cz) najdete výhodnější spojení Mladé Boleslavi a Sobotky:

## CESTOVNÍ AGENTURA

### Projekt

Vytvořte si svoji cestovní kancelář, vymyslete logo, název, sídlo a všechny další náležitosti:

Název:

Logo:

Sídlo a charakteristika:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Kontaktní údaje:

**CESTOVNÍ AGENTURA**

Na **Informačním a rezervačním systému cestovního ruchu České republiky CZeCOT** / <http://www.czecot.info/> /  
vyhledejte možnost ubytování v - Karlových Varech, Mariánských Lázních, na Šumavě, u Českého Krumlova  
a na dalších místech podle pokynů vyučujícího:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## CESTOVNÍ AGENTURA

Vytvořte itinerář zájezdu: Mladá Boleslav, Mělník, Říp, Karlovy Vary, nocleh, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, nocleh, Plzeň, Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov, nocleh, České Budějovice, Písek, Tábor, nocleh, Průhonice, Mladá Boleslav.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## CESTOVNÍ AGENTURA

Pro zájezd Mladá Boleslav, Mělník, Říp, Karlovy Vary, nocleh, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, nocleh, Plzeň, Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov, nocleh, České Budějovice, Písek, Tábor, nocleh, Průhonice, Mladá Boleslav vyhledejte ve zmíněných místech památky, které navštívíte:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**CESTOVNÍ AGENTURA**

V každém ze zmíněných míst najděte možnost stravování za přijatelnou cenu, ale na slušné úrovni - Mladá Boleslav, Mělník, Říp, Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, Plzeň, Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov, České Budějovice, Písek, Tábor, nocleh, Průhonice, Mladá Boleslav :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### CESTOVNÍ AGENTURA

Pro zmiňovaný zájezd zajistěte dopravní firmu - autobus pro 45 osob a proveďte kalkulaci nákladů - Mladá Boleslav, Mělník, Říp, Karlovy Vary, nocleh, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, nocleh, Plzeň, Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov, nocleh, České Budějovice, Písek, Tábor, nocleh, Průhonice, Mladá Boleslav :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## CESTOVNÍ AGENTURA

Vaše cestovní kancelář připraví víkendový zájezd na tři dny pro skupinu studentů. Vymyslete námět a popište realizaci:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# CESTOVNÍ AGENTURA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## CESTOVNÍ AGENTURA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

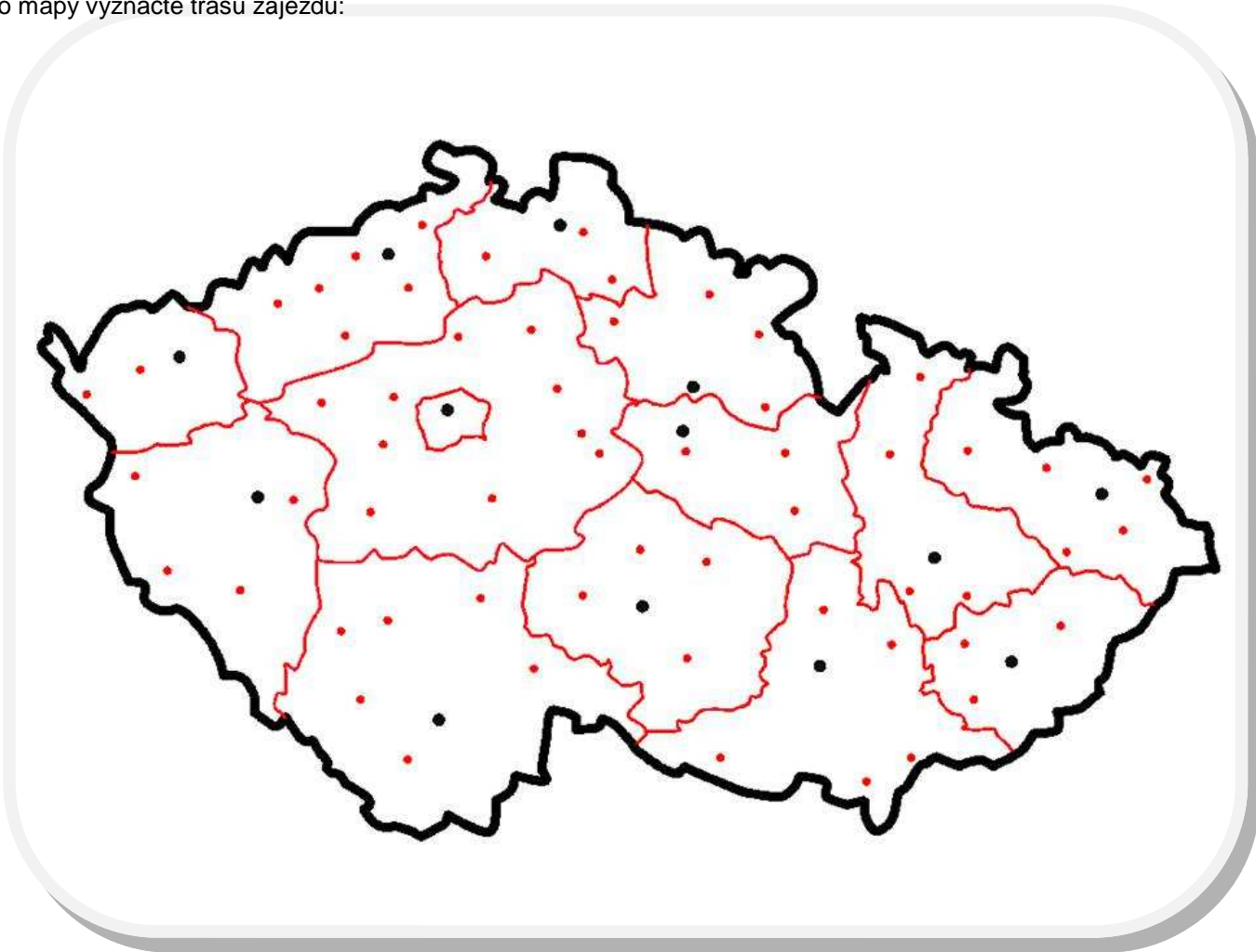
.....

.....

.....

### CESTOVNÍ AGENTURA

Do mapy vyznačte trasu zájezdu:



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## TELČ

Zdroje dat. V publikaci byly použity snímky, mapy a data z:

[www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

[www.gov.cz](http://www.gov.cz)

[www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

[www.turistickyruh.cz](http://www.turistickyruh.cz)

[www.jtfg.com](http://www.jtfg.com)

[www.busrapetour.cz](http://www.busrapetour.cz)

[www.arkotour.cz](http://www.arkotour.cz)

[www.npu.cz](http://www.npu.cz) Telč



© **Mgr. Štefan Klíma**

**SOŠ a SOU Horky nad Jizerou, 35**